

AKİB, E-İHRACATTA "ROL MODEL"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yeni nesil ihracat destekleri kapsamında hayata geçirdiği AKİB E-ihracat Projesi ile rol model oldu. Üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza atan AKİB, Ticaret Bakanlığı tarafından Adana, Gaziantep ve Denizli başta olmak üzere yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birlikleri ile sanayi ve ticaret odalarına örnek gösterildi.



AKİB ÜYESİ 47 FİRMA İSO İKİNCİ 500'E GİRDİ

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesindeki AKİB üyelerinin üretimden net satışları 66,6 milyar TL, ihracatı ise 1,07 milyar dolar.

KAYSERİLİ MOBİLYACILAR ABD'YE ODAKLANDI

AKAMİB, Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi UR-GE Projesi kapsamında ABD'deki High Point Market'e çıkarma yaptı.

TAYSEB, YATIRIMDA CAZİBE MERKEZİ

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi (TAYSEB), yat, tekne ve gemi, kimya, petrokimya, makine, yem ve gıda sektörleri için avantajlar sunuyor.

enerjimizle
Kıvanç duyuyoruz

Daha Sürdürülebilir Bir Yaşam Bizim Elimizde



73 yıllık sanayi tecrübemizle yüksek kalitede
güneş panelleri üretiyoruz.



kivancsolar.com

KIVANÇ



[LinkedIn/Kıvanç Enerji](#)

Şimdi çok daha fazla çalışma zamanı



REFİK ONUR KILIÇER

AKİB Koordinatör Başkanı / Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünü kutladığımız ekim ayında tüm zamanların en yüksek ihracat rakamlarına ulaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Ülke ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4 artarak 22,9 milyar dolar olurken bölge ihracatımız yüzde 6'lık artış ile 1,52 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB olarak genel ihracata yüzde 7,8 oranında destek verdik. 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde ise ülke ihracatımız 210,1 milyar dolar, AKİB'in ihracatı 12,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Elde ettiğimiz bu başarıda emeği geçen AKİB ihracat ailemizin her bireyine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

10 AYLIK BÖLGE İHRACATIMIZ 12,9 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNE ULAŞTI.

İhracat rakamlarımızı mevcut rakamların çok daha üzerine çıkartabilirdik ama ana pazarımız olan Avrupa'daki ekonomik durgunluğun yanında, kuzey komşularımız arasındaki savaşın etkilerinin de olumsuzluğunu yaşıyoruz. Yine bu dönemde Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'ın da belirttiği üzere 6 Şubat depremleri genel ihracatımızda 6 milyar dolarlık kayıp yarattı. Bu kaybı en fazla AKİB olarak bizler yaşadık. Tüm bu olumsuzluklara rağmen ülkemize daha fazla döviz kazandırabilmek için var gücümüzle çalıştık. Mevcut pazarlardaki kazanımlarımızı koruma gayreti gösterirken dünyanın değişik coğrafyalarındaki fırsatları da en iyi şekilde değerlendirmenin çabası içinde olduk. Dünyanın önde gelen fuarlarına Türkiye milli katılımını sağlamanın yanı sıra daha iyi potansiyeli olduğunu düşündüğümüz fuarlarda yerimizi almaktan ticari heyetlere varıncaya kadar dünya pazarlarında gidilmedik nokta bırakmadık.

Ekim ayı ihracatımızı AKİB çatısı altındaki Birliklerimize göre değerlendirdiğimizde en fazla ihracatı yüzde 25 gibi bir rekor artış ve 555,2 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 291,4 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 200,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 147,5 milyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 102,3 milyon, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 101,2 milyon, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 27,5 milyon ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 25,8 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştılar.

Ekim ayında en fazla ihracatı Hollanda, Irak ve Lübnan pazarlarına gerçekleştirdik. Hollanda'ya 122 milyon, Irak'a 108,9 milyon ve Lübnan'a 78,5 milyon dolarlık ihracata imza attık. Yılın 10 ayına baktığımızda ise ihracatımızda 1 milyar dolar değeri aştığımız ülke olarak Irak ilk sırada yer alırken 813,2 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, 737,2 milyon dolar değer ile Rusya Federasyonu üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkeleri 627 milyon dolar değer ile Romanya ve 597 milyon dolar değer ile Almanya takip etti. Ekim ayında Suudi Arabistan, İran ve Romanya pazarlarında da ihracat hacminde anlamlı artışlar elde ettiğimizi görüyoruz.

Türkiye olarak Cumhuriyetimizin ilk yüzülünde olağanüstü başarılarla imza attık. Şimdi ikinci yüzyılın "Türkiye Yüzyılı" olması için çok daha fazla çalışmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Her geçen gün yeni üyelerin katılımı ile büyüyen AKİB ihracat ailemizin "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonu için üzerine düşen sorumluluğu hakkıyla yerine getireceğinin bilinmesini isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB; LÜBNAN, İRAN VE CEZAYİR PAZARLARINDA İHRACATINI KATLADI



7 > Değerlendirme

8 > Haber

MISIR'LA TİCARET
HACMİNDE YENİ HEDEF
15 MİLYAR DOLAR



9 > Haber

TÜRKİYE İLE BAE,
1. DÖNEM JETCO
PROTOKOLÜ İMZALADI

17 > Haber

AKİB ÜYESİ
FİRMALARA
SOSYAL UYGUNLUK
EĞİTİMİ

19 > Haber

MERKON,
GÜNEŞ ENERJİSİ
PROJELERİNDE
BİR ADIM ÖNDE

20 > Aktüel Haber

ADANA ATATÜRK EVİ,
KURTULUŞ
SAVAŞI'NIN RUHUNU
YANSITTIYOR

22 > Haber

AKİB'DE
100'ÜNCÜ YIL
COŞKUYLA KUTLANDI

32 > Haber

TARIM DÜNYASI
ÇUKUROVA'DA
BULUŞTU



33 > Haber

EMRE MAKİNA'DAN İHRACAT ODAKLI
KAPASİTE ARTIRIMI



36 > Haber

MESBAŞ'DA TİCARET
HACMİ HEDEFİ
4 MİLYAR DOLAR

37 > Haber

"GERİ DÖNÜŞÜM,
HER SEKTÖRDE
BÜYÜK ÖNEM
KAZANIYOR"



38 > Araştırma

ORTA DOĞU'NUN
GÖZDE PAZARI
KATAR

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP



CUMHURİYETİN 100. YILI REKORLARLA TAÇLANDI

Türkiye'nin ekim ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4 artışla 22,9 milyar dolar oldu. Ocak-Ekim dönemindeki 10 aylık ihracat ise 210 milyar doları aştı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Türkiye Yüzyılı hedeflerini tutturmak için hep birlikte azim ve kararlıkla çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Ekim ayı ihracat verileri Ticaret Bakanlığı Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantıda Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından açıklandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ekim ayında ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,4 artışla 22 milyar 900 milyon dolar düzeyine ulaştığını belirterek, "Böylece tarihin en yüksek ekim ayı ihracat değerine ulaştık." dedi.

Bakan Bolat, bu yılın ocak-ekim döneminde 210 milyar 100 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaşıldığını anlatarak, "Geçen yılın 10 ayına göre az da olsa yüzde 0,3'lük artışa tekabül etmektedir. Ekim ayı itibarıyla son 12 aylık ihracat ise yüzde 0,7 artışla 254,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Böylece, 2022 yıl sonundaki 254,2 milyar dolarlık rekor rakamın üzerine çıkmış bulunmaktayız." ifadesini kullandı.

İhracat hedeflerinin çok önem taşıdığını vurgulayan Bolat, Orta Vadeli Program'da (OVP) yıl sonu ihracat hedefinin 255 milyar dolar, 2024'te 267 milyar dolar, 2026'da 302,2 milyar dolar olarak tahmin edildiğini bildirdi.

"Türkiye Yüzyılı" vizyonu kapsamındaki hedefler

Bakan Bolat, "Türkiye Yüzyılı" vizyonu kapsamında belirledikleri hedeflere değinerek, şunları kaydetti: "Hedefimiz,

katma değeri yüksek ihracat artışını başarmak, ithalat harcamalarımızı azaltabilmek, çokça ithalat yaptığımız ürünlerin yerli üretimini, yatırımını teşvik ederek yerleştirebilmek ve cari işlemler dengesinde sürdürülebilir bir iyileşmeyi sağlamak, gümrüklerimizde şeffaf, etkin, aktif, hızlı ama kaçak eşya ya da zararlı maddelerle mücadelede de etkin bir çalışma yürütmektir. Ticareti, ekonomisi sürekli yenilenen, gelişen altyapısı ve teknolojik yatırımlarıyla küresel bir cazibe merkezi hâline gelen ve bütün dünyanın yatırım ve ticaret noktasında, Cumhurbaşkanımızın önderliğinde benimsenen 'Türkiye Yüzyılı' hedeflerini tutturmak için hep birlikte azim ve kararlıkla çalışmaya devam edeceğiz."

"Fiyat tutturmakta zorlanan sektörlerimiz kan kaybediyor"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise 10 aylık dönemde bazı sektörlerin ihracatında ciddi kayıplar olduğunu altını çizdi. Gültepe, "Çelik sektörümüzde 10 ayın tamamında, hayvansal mamuller ve demir-demir dışı metallerde 10 ayın 9'unda, hazır giyim, tekstil, maden ve kimyevi maddelerde 10 ayın 8'inde düşüş yaşandığını görüyoruz. Hazır giyimde sadece ekim ayındaki kaybımız 205 milyon dolar. Demir-demir dışı metallerde 75 milyon dolar; çimento, cam ve seramik sektöründe 48 milyon dolar kaybımız var. Saydıklarımın çoğu ihracatımızda ilk 10'da yer alan lokomotif sektörlerimiz. Kan kaybında küresel piyasalardaki gelişmelerin de payı olduğunu biliyoruz. Ancak sorun daha çok üretim aşamalarındaki maliyet baskısından kaynaklanıyor. İhracatçılarımızın fiyat tutturmakta yaşadığı sorun ülkemize döviz kaybı olarak geri dönüyor. Eğer bu kayıplar yaşanmasaydı, ihracatımız çift haneli büyümeye devam ederdi." dedi.

Türkiye'nin 2023 yılı Ocak-Ekim dönemindeki ihracatı 210 milyar 100 milyon dolar düzeyine ulaştı.



AKİB; LÜBNAN, İRAN VE CEZAYİR PAZARLARINDA İHRACATINI KATLADI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, ekim ayında 1,52 milyar dolar ihracata imza attıklarını açıkladı. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünün kutlandığı ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 oranında artış sağladıklarını belirten Kılıçer, ihracat hacmi artışında en güçlü performansı Lübnan, İran ve Cezayir pazarlarında sergilediklerini bildirdi.



Kılıçer, enflasyona yenilmeyen döviz kuruna, uygun vadeli finansmana ve devlet yardımlarının döviz bazında kullanılmasına ihtiyaç duyduklarını belirtti.

AKİB'in 25 bini aşkın üyesiyle büyük bir aile olduğunu ve ekim ayında 22,9 milyar dolarlık ülke geneli ihracata yüzde 7,8 oranında destek verdiğini kaydeden Koordinatör Başkan R. Onur Kılıçer, "Türkiye'nin kalkınması ve milletimizin refahını artırmak için daha çok üretmek ve daha çok ihracat yapmak durumundayız. Bu anlayışla hem ürün çeşitliliğimizi artırmak hem de yeni pazarlar bulmak için yoğun bir mesai harcıyoruz. Zorlu koşullara rağmen üretebilme kabiliyetimizi, güvenilir ticaret ortağı imajımızı ve tedarikçi gücümüzü daha da geliştirerek "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna en güçlü desteği vermenin gayretini gösteriyoruz. Türkiye Yüzyılı'na adım atarken ihracat hedeflerini yakalayabilmemiz için, sürdürülebilir üretimin devamına ve dünyadaki rekabetçiliğimizi koruyacak koşullarda enflasyona yenilmeyen döviz kuruna ihtiyaç duyuyoruz. Uygun vadeli finansman ile ihracatçılarına sağlanan devlet yardımlarının geçmiş yıllarda olduğu gibi döviz bazında kullanılmasını gerektiğine inanıyoruz." dedi.

"Ekim ayında en fazla ihracatı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatta gerçekleştirdik"

AKİB'in ekim ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Koordinatör Başkan Kılıçer, bu dönemde en çok ihracat yaptıkları sektörlerin kimya, demir-çelik, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar olduğunu bildirdi. Başkan Kılıçer, "Yılın 10'uncu ayında en fazla ihracatı 555,2 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu Birliğimiz, söz konusu dönemde ihracat hacmini

yüzde 25 oranında artırma başarısı gösterdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 291,4 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 200,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine ekim ayında Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 147,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 102,3 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 101,2 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 27,5 milyon dolar ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 25,8 milyon dolar ihracat değeri elde etti." diye konuştu.

İhracat hacminde en güçlü artışlar Lübnan, İran ve Cezayir pazarlarında

AKİB'in ekim ayındaki ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "AKİB olarak, ekim ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde Hollanda, Irak ve Lübnan ilk üç sırada yer aldı. Hollanda'ya 122 milyon dolar, Irak'a 108,9 milyon dolar ve Lübnan'a 78,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde ihracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde ise Lübnan, İran ve Cezayir pazarları dikkat çekti. Lübnan pazarında yüzde 249,2 artışla 78,5 milyon dolar, İran pazarında yüzde 154 artışla 48,6 milyon dolar ve Cezayir pazarında yüzde 91,3 artışla 30,9 milyon dolar ihracata imza attık. Ekim ayında ihracat hacminde anlamlı artış sağladığımız diğer ülkeler Suudi Arabistan, Romanya ve İspanya oldu."

Kılıçer, 2023 yılı Ocak-Ekim ayları arasında 12,9 milyar dolar ihracat değerine eriştiklerini, son 12 aylık dış satım performansında ise 15,87 milyar dolar seviyesine ulaştıklarını sözlerine ekledi.

**12,9
MİLYAR
DOLAR**

**AKİB'İN
10 AYLIK
İHRACATI**



Kahire'deki ticaret heyetinde beyaz eşya, elektronik, otomotiv ve yan sanayi, tekstil, kimya, sağlık, bankacılık ve yazılım sektörlerine yönelik iş birlikleri de değerlendirildi.

MISIR'LA TİCARET HACMİNDE YENİ HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

Mısırlı mevkidaşının daveti üzerine beraberindeki 175 iş insanı ile birlikte Kahire'ye giden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki ülke arasındaki ticaret ortaklığını beyaz eşya, elektronik, otomotiv ve yan sanayi, tekstil, kimya, sağlık, bankacılık ve yazılım konularını da ekleyerek artırmak için çalıştıklarını belirtti.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmed Samir Saleh'in daveti üzerine beraberindeki 175 iş insanı ile birlikte Mısır'ın başkenti Kahire'yi ziyaret etti. Türkiye ile Mısır iş dünyası arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin ileri seviyeye taşınmasını amaçlayan program kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ticaret heyeti etkinliği gerçekleştirdi. Mısır Uluslararası İmalat Sanayi Kongresi ve Fuarı kapsamında düzenlenen Türkiye-Mısır İş Forumu'na katılan ihracatçılar yeni ticaret köprüleri kurdu. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki ülke arasındaki ticaret ortaklığını beyaz eşya, elektronik, otomotiv ve yan sanayi, tekstil, kimya, sağlık, bankacılık ve yazılım konularını da ekleyerek artırmak için çalıştıklarını belirtti.

"Yerel paralar kullanarak petrol dışı malların ticaretinin artırılması gündemimizde"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmed Samir Saleh ile birlikte, Mısır-Türkiye Yuvarlak Masa Toplantısı'nın ardından açıklamalarda bulundu. Bakan Saleh, mevkidaşı Bolat ile 2 ay içinde üçüncü toplantılarını gerçekleştirdiklerini anımsatarak, "Bu ziyaret, 10 yıldan beri yapılan ilk ziyarettir. Çok önemli bir ziyaret olduğunu buradan vurgulamak istiyorum. İki ülke arasında yaklaşık 10 yıllık durgunluk dönemi yaşanmıştı. Artık geride kaldı." dedi.

Saleh, "Önümüzdeki 5 yılda 10 milyar dolar düzeyindeki ticaretimizi nasıl 15 milyar dolara çıkarabiliriz diye çalışma yapıyoruz. Petrol dışı malların ticaretinin artırılması ve iki ülke arasında yerel paraların kullanılmasıyla ilgili çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu.

Türk firmalarının ürünlerinin Afrika kıtasına ulaşması konusunu da ele aldıklarını bildiren Saleh, Ro-Ro hattının oluşturulmasının önemine dikkati çekti.

"Üçüncü ülkelerde müşterek teşebbüsler planlıyoruz"

Bakan Bolat ise iki ülkenin hükümetleri ile iş dünyasının güçlerini birleştirmek ve daha etkin ekonomik ve ticaret ittifakı sağlamak için gayret gösterdiğini dile getirdi. Bolat, şunları söyledi: "Mısır ile serbest ticaret anlaşması imzaladığımız 2007 yılında ikili ticaret hacmimiz 1,5 milyar dolar düzeyindeydi. Geçen yıl itibarıyla 10 milyar dolarlık ticarete ulaştık. 542 Türk firmasının Mısır'da 2,5 milyar dolara yakın yatırımlarıyla bu ekonomik ilişkiler yaygınlaştı. Bundan sonra da amacımız Afrika'daki en büyük ticaret ortağımız olan Mısır ile birlikte bütün Afrika ve Orta Doğu'da, üçüncü ülkelerde sanayi, tarım ve müteahhlik gibi sektörlerde müşterek teşebbüs işleri yapabilmektir. Güçlerimizi her iki ülkenin iş dünyası ve halklarının yararına birleştirmeyi ve Afrika kıtası için de güçlü açılımlar yapmayı hedefliyoruz."

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Mısırlı mevkidaşı ile 5 yıllık sürede karşılıklı ticareti 15 milyar dolara çıkarmak için kapsamlı görüşmeler yaptı.



TÜRKİYE İLE BAE, 1. DÖNEM JETCO PROTOKOLÜ İMZALADI

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında ikili ticaret, yatırım, müteahhitlik, gümrük ve üçüncü ülkelerde iş birliği konularında JETCO 1. Dönem Protokolü imzalandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki ülke arasındaki 14 milyar dolar düzeyindeki ticaret hacminin 25 milyar dolara ulaşmasını hedeflediklerini belirtti.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk şirketlerinin BAE'deki yatırımlarının yaklaşık 350 milyon dolar düzeyine ulaştığını belirtti.

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasındaki ikili ticaret, yatırım, müteahhitlik, gümrük ve üçüncü ülkelerde iş birliği konularının masaya yatırıldığı "Türkiye-BAE Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) 1. Dönem Toplantısı" Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile BAE Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Thani Ahmed al Zeyoudi başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantının ardından düzenlenen törende Bakan Ömer Bolat ile mevkidaşı Thani Ahmed al Zeyoudi, JETCO 1. Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzaladı.

"Ekonomik ilişkiler stratejik ortaklıkla taçlandı"

Törende konuşan Bakan Ömer Bolat, BAE'nin Türkiye'nin Körfez bölgesindeki en önemli ticaret ortaklarından biri olduğunu belirterek, ikili ilişkilerde hükümetlerin ve siyasi liderlerin çabaları ile yeni bir ivme yakalandığını ve bu sürecin iki ülkenin stratejik ortak olması ile taçlandığını söyledi. Türkiye-BAE 1. Dönem JETCO Toplantısı'nın neticesinde gelinen aşamanın da ekonomik ve ticari ilişkilere son derece olumlu yansıtacağını işaret eden Bakan Bolat, toplantının son derece verimli geçtiğini aktardı.

JETCO mekanizmasını hayata geçiren anlaşmanın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın geçen temmuz ayında gerçekleştirdiği Körfez turunun BAE ayağı vesilesiyle imzalandığını hatırlatan Bakan Bolat, "1. Dönem JETCO Protokolü, ikili ticari ilişkilerden karşılıklı yatırımlara, müteahhitlik hizmetlerine, üçüncü ülkelerde iş birliğine, yeşil dönüşümden ticareti geliştirecek faaliyetlere kadar pek çok farklı alanı kapsayan konulara ilişkin son derece yapıcı müzakerelerin ve mutabakatın bir

yansımasıdır. Şüphesiz bu toplantı, 2023 yılında dünya genelinde üretim ve ticarete durağanlık yaşanırken; ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimiz ile iş birliğimizi geliştirmek adına son derece önemli bir buluşma olmuştur." dedi.

"BAE'li yatırımcıları ülkemizde daha fazla görmeyi arzu ediyoruz"

Türkiye ile BAE arasında 2022'de ikili ticaret hacminin yaklaşık 10 milyar dolara ulaştığını belirten Bakan Bolat, bu yılın 9 aylık döneminde 14 milyar dolar seviyesinin aşıldığını aktardı. Yıl sonu itibarıyla ikili ticaret hacminin 15 milyar dolar düzeyine ulaşacağını dile getiren Bakan Bolat, "1 Eylül 2023 tarihinde resmen yürürlüğe giren Türkiye-BAE Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın sağlayacağı ekstra olumlu ivme ile ikili ticaret hacminin kısa süre içinde 25 milyar dolara ulaşmasını hedefliyoruz." diye konuştu.

İki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerde karşılıklı yatırımların potansiyel arz ettiğini vurgulayan Bolat, şöyle devam etti: "Mevcut durumda, BAE firmalarının ülkemizdeki yatırımları 3,4 milyar dolar seviyesinde olup, Türk şirketlerinin BAE'deki yatırımları ise yaklaşık 350 milyon dolar düzeyine ulaşmıştır. Ülkemiz, yenilenebilir enerji, su ve gıda güvenliği alanları başta olmak üzere sağlık, turizm, ulaştırma, altyapı ve finans sektörlerinde de BAE'den yatırım çekmektedir. Nitekim Sayın Cumhurbaşkanımız ile geçen temmuz ayında BAE'ye gerçekleştirdiğimiz resmi ziyaret sırasında toplam 50,7 milyar dolarlık yatırıma kapsayan 13 anlaşma imzalanmıştır. Bu yatırım paketinin 27 milyar dolarlık bölümünün yenilenebilir enerji sektörüne yapılacak yatırımları içerdiği öngörülmektedir. BAE'nin ülkemizdeki yatırım imkânlarını değerlendirdiğini görmek bizleri memnun etmektedir. Önümüzdeki dönemde de kardeş ülke BAE'li yatırımcıları ülkemizde daha fazla görmeyi arzu ediyoruz."

15
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE İLE
BAE ARASINDA
DIŞ TİCARET
HEDEFİ

KAYSERİLİ MOBİLYACILAR ABD'YE İHRACATI ARTIRACAK

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi UR-GE Projesi kapsamında dünyanın en prestijli mobilya fuarlarının başında gelen ABD High Point Market'e çıkarma yaptı. Türk mobilya sektörünün ABD'ye yılda 1 milyar dolar ihracat yapabilecek potansiyeli olduğuna dikkat çeken AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Firmalarımızın ABD pazarının ihtiyacına göre üretim yapması ve markalaşması gerekiyor." dedi.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KO-Bİ) ihracatını artırmayı ve mobilya sektörünün en büyük pazarı olan ABD'de kalıcı yer edinmeyi hedefleyen Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu kapsamda Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) faaliyetlerini hızlandırdı. Geçen yıl Adana Mobilya UR-GE ve Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE projesi kapsamında dünyanın en prestijli mobilya fuarlarının başında gelen ABD High Point Market'e çıkarma yapan AKAMİB, bu kez de Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi UR-GE Projesi kapsamında fuara katılarak sektör firmalarını yeni iş birliklerinin yolunu açtı.

12-18 Ekim 2023 tarihleri arasında düzenlenen fuar kapsamında ABD pazarına güçlü bir adım atan AKAMİB üyesi firmalar, önemli iş birlikleri de sağladı. Heyet ziyaretinde firmalar, en güncel mobilya trendlerini yakından inceleme şansı elde ederken, sektörün önde gelen firmalarıyla da tanışma fırsatı yakaladı.

Türk mobilya sektörü, ABD'den aldığı payı artırmak istiyor

ABD pazarının mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü için stratejik pazarların başında geldiğinin altını çizen AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Eylül ayında ABD'ye ihracatımız yüzde 2,7 artışla 28,3 milyon dolar olurken, Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 12,2'lik düşüşle 230 milyon dolar oldu. Bu düşüşte küresel mal talebindeki daralmanın etkisi büyük. ABD'de son tüketicinin kullandığı ürünlerde kısmi bir yavaşlama da söz konusu. Ancak ABD hâlâ dünyanın en büyük ithalatçısı konumunda ve biz de potansiyelimizin oldukça altındayız. Uzun süredir bu pazara yönelik çalışmalar yapıyoruz. ABD, bizim hedef pazarımız. Küresel talebin daraldığı noktada bu pazardan ala-



AKAMİB üyesi firmalar, mobilya trendlerini inceleme şansı elde ederken; sektörün önde gelen firmalarıyla da tanışma fırsatı yakaladı.



cağımız pay, sektörümüze ciddi katkı sağlayacaktır. Bu nedenle UR-GE projelerimizi önemsiyor, tüm üretici-ihracatçı firmalarımızın ABD'de yeni iş birlikleri sağlamalarını, trendleri yakından takip etmelerini amaçlıyoruz." dedi.

"ABD'ye yıllık 1 milyar dolar ihracat yapabilecek potansiyel var"

Türk mobilya sektörünün ABD'ye yılda 1 milyar dolar ihracat yapabilecek potansiyeli olduğuna dikkat çeken Başkan Kılıçer, "Bunu sağlamak için firmalarımızın ABD pazarının ihtiyacına göre üretim yapması, markalaşması, bu pazarda kalıcı olması gerek. Biz de AKAMİB olarak bunu sağlamaya gayret ediyoruz. UR-GE



projelerine bu nedenle ayrı bir önem veriyoruz. Bu pazarda edineceğimiz güç, bize Amerika kıtasının da kapılarını açacaktır. ABD pazarı özelinde yaptığımız çalışmalarını artırmayı, Türk mobilyasını tanıtmayı sürdürüceğiz." diye konuştu.

İGE'DEN 100. YIL HAZİNE DESTEK PAKETİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümünde kredibilitesi olmakla birlikte teminat yetersizliği nedeniyle finansmana erişmekte zorlanan KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılar için İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) 100. Yıl Destek Paketi hazırladı. İGE kefaleti ve Hazine ve Maliye Bakanlığı desteği ile protokol imzacısı bankalar tarafından kredi kullanılarak önünü açan kampanya ile ihracatçı firmaların TL cinsinden azami 24 ay vade ile finansman desteği alabileceği belirtildi. İGE 100. Yıl Hazine Destek Paketi'nden faydalanmak isteyen ihracatçılar, entegrasyonunu tamamlamış bankalar üzerinden kefalet talebini İGE'ye iletebiliyor. İGE ortağı olan diğer bankalar tarafından da teknik olarak entegrasyon çalışmaları hızla devam ediyor. Yakın zamanda birçok bankanın kullandırma geçeceği öngörülmüyor. İhracatçılar, entegrasyonunu tamamlayan bankaları www.ihracatigelistirme.com.tr web sitesinden takip edebiliyor. Kefalet başvurusu yapan firmaların analiz ve değerlendirilmesi analitik model ile yapılıyor. İGE A.Ş. analitik modeli; firmaların geçmiş dönem kredi geri ödeme performanslarını, limit doluluk seviyelerini, çek ödemelerini, kârlılık seviyelerini, borçluluk oranlarını ve nakit akışları ile ilgili verileri toplayarak kredi değerliliğine ilişkin bir sonuç üretiyor.



TÜRKİYE-ALMANYA JETCO ANLAŞMASI GÜNCELLENDİ

Türkiye ile Almanya arasında Ekonomi ve Ticaret Ortak Komisyonu (JETCO) Protokolü güncellendi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Almanya Ekonomi ve İklim Koruma Bakanı Robert Habeck, Türkiye-Almanya Ekonomi ve Ticaret Ortak Komisyonu (JETCO) 4. Dönem Toplantısı'na ilişkin protokolü imzaladı.

Ticaret Bakanlığında düzenlenen törende konuşan Bakan Bolat, Almanya ve Türkiye'nin tarihsel olarak iki dost ve müttefik ülke olduğuna işaret etti. Almanya'daki Türk kökenli vatandaşların iki ülke arasındaki ilişkileri zenginleştirdiğini belirten Bakan Bolat, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Almanya Başbakanı Olaf Scholz'un yakın ilişkileri de ikili ilişkilerimiz için büyük bir avantaj teşkil etmektedir. En büyük ticaret ortaklarımızdan olan Almanya ile karşılıklı ticaretimiz, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve vize uygulaması konularında çok verimli bir toplantı gerçekleştirdik, iş birliğimizi karşılıklı imzalarla kayıt altına aldık. İstişarelerin ve üzerinde uzlaştığımız konuların her iki ülke için de hayırlı olmasını diliyorum." dedi

"İkili ticaret hacminin 50 milyar doları aşmasını bekliyoruz"

Geçen yıl Almanya ile Türkiye arasındaki karşılıklı ticaret hacminin 45 milyar dolar olarak gerçekleştiğini dile getiren



Bolat, şunları kaydetti: "Bu yılın sonunda ikili ticaret hacmimizin 50 milyar dolar seviyesini aşmasını bekliyoruz. Ülkemizde 8 binden fazla Alman sermayesine sahip ya da Almanya sermayesi ortaklığıyla kurulmuş şirketler faaliyet göstermektedir. 2022 yılı sonu itibarıyla Almanya'nın ülkemizdeki doğrudan yatırımları 23 milyar 100 milyon dolar düzeyini aşmıştır. Yeni fırsatlar meydana getirerek karşılıklı ticareti, iş birliğini ve yatırımlarımızı daha fazla artırabileceğimize inanıyoruz."

Bakan Bolat, söz konusu protokol ile iki ülke arasındaki ilişkileri her alanda derinleştirmeye yönelik bir mutabakatın kayda geçtiğini, ETOK 5. Toplantısı'nın ise gelecek yıl Berlin'de gerçekleştirilmesi konusunda anlaşmaya varıldığını bildirdi.

AKİB, İSO İKİNCİ 500'DE 47 FİRMAYLA TEMSİL EDİLDİ

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022" araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 47 firma ile temsil edildi. AKİB'e üye firmaların üretimden net satışları 66 milyar 666 milyon TL, ihracatı ise 1,07 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İSO İkinci 500 listesinde yer alan AKİB üyeleri faaliyet alanlarına göre değerlendirildiğinde gıda, tekstil ve demir-çelik sektörleri öne çıktı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022" araştırmasının sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı.

Küçük ve orta ölçekli kuruluşların performansı açısından önemli sonuçlar ortaya koyan araştırmaya göre; geçen yıl sanayi sektörü, başta Rusya-Ukrayna Savaşı, yükselen enflasyon, finansal koşullarda sıkılaşma gibi önemli gelişmelerin yaşandığı ve bunlara bağlı olarak yılın ikinci yarısında küresel büyüme ve ticaretin ivme kaybettiği bir ortamda faaliyet gösterdi. Bu çerçevede İSO İkinci 500 sonuçlarına baktığında, 2022'de ikinci 500 şirketin üretimden satışları yüzde 104,8 artarak 694,8 milyar liraya yükseldi. Bu artışta, güçlü iç talep ve ihracat artışının yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki yükseliş belirleyici rol oynadı.

"İSO İkinci 500"ün en büyük şirketleri

İSO İkinci 500'de geçen yıl ilk sırada 2 milyar 54 milyon liralık üretimden satışla Şirikçioglu İplik ve Denim İşletmeleri San. Tic. A.Ş. yer aldı. Safa Tarım A.Ş. 2 milyar 51 milyon lirayla ikinci, Erdoğanlar Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. 2 milyar 47 milyon lirayla üçüncü oldu.

İSO İkinci 500 sıralamasına üretimden satışları 2 milyar 54 milyon lira ile 886 milyon lira arasında olan şirketler girebildi. Bu yılki listeye 125 yeni sanayi kuruluşu dâhil oldu. Bunlardan 51'i İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Geçen yıl zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine karşın Türkiye'nin ihracatı yüzde 12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolara yükselmişti. Aynı yıl, İSO İkinci 500'ün ihracatı da yüzde 19,3 artarak 16,1 milyar dolara çıktı ve tarihsel olarak rekor düzeye ulaştı. İSO İkinci 500'ün ihracat

artış hızı, Türkiye ve İSO 500'ün üzerinde gerçekleşti. İkinci 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı 0,3 puan artarak yüzde 6,5'e yükseldi.

İSO İkinci 500'ün faaliyet kârı 100,4 milyar liraya çıktı

İSO İkinci 500, 2022'de satış performansının yanı sıra kârlılıkta da başarılı bir yıl geçirdi. Söz konusu yılda şirketlerin faaliyet kârı yüzde 91 artarak 100,4 milyar liraya çıktı. Buna karşılık aynı dönemde faaliyet kârlılığı oranı 1,1 puan düşüşle yüzde 12,6'ya geriledi.

Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr büyüklüğü de yüzde 90,2'lik artışla 121,1 milyar liraya ulaştı. Bu artışa rağmen FAVÖK kârlılığı oranı 1,4 puan azalarak yüzde 15,2'ye düştü. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 98,2 artarak 37,7 milyar liradan 74,7 milyar liraya yükseldi. Ancak satış kârlılığı oranı 0,4 puan düşüşle yüzde 9,8'den yüzde 9,4'e indi.

Tüm bu gelişmeler kârlılık rasyolarında bir önceki yıla göre kısmen daha düşük bir performansa işaret etti. Yine de yüksek enflasyon ortamı ve kurların etkisiyle maliyetlerin hızla arttığı bir yılda kâr-zarar dengesinin başarılı olarak yönetilebildiği görüldü. İSO İkinci 500'de diğer faaliyetlerden olağan gelir ve kârlar 70 milyar lirayken, diğer faaliyetlerden olağan gider ve zararlar 63,5 milyar lira oldu. Geçen yıl üretim faaliyeti dışı gelirlerin kârlılığa katkısı bir hayli azaldı. Üretim faaliyeti dışı gelirlerin dönem kâr ve zarar toplamı içindeki payı 2021'de yüzde 17,2 iken 2022'de yüzde 8,7'ye geriledi. Her ne kadar yılların kendine özgü koşulları nedeniyle farklı eğilimler yaşansa da 2022 yılında sanayicinin daha fazla esas faaliyetlerine odaklan-



dığı ve kârını gerçek işinden elde ettiği görüldü. İkinci 500'ün finansman giderleri, sanayi kuruluşlarının kârlılıklarında temel belirleyicilerden biri olmayı 2022 yılında da sürdürdü. İkinci 500'ün finansman giderleri geçen yıl yüzde 60,8 artarak 32,3 milyar liraya yükseldi. Finansman giderlerinin faaliyet kârına oranı 6 puan düşüşle yüzde 32,2'ye geriledi. Firmaların varlık ve kaynak yapısındaki gelişmeler incelendiğinde İkinci 500'ün bilanço büyümesinin yüzde 68,2 olduğu görüldü.

AR-GE yapan kuruluş sayısı 228'e geriledi

İSO İkinci 500'de AR-GE yapan kuruluş sayısı geçen yıl 2021'e oranla 7 adet azalarak 228'e geriledi. AR-GE harcamaları yüzde 111,5 artarak 2,8 milyar liraya yaklaştı. Şirketlerin istihdamı yüzde 0,1 artışla 261 bin kişiye ulaştı. Aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 75,9 olarak gerçekleşti. İkinci 500'de halka açık kuruluşların sayısı 5 adet azalarak 26'ya geriledi. Son yıllarda sayısal olarak düşüş göstermesine karşın, İstanbul Sanayi Odası 142 şirketle listede en büyük paya sahip olurken, onu 39'ar kuruluşla Ege Bölgesi ve Kocaeli, 35 ile Gaziantep, 34 ile Bursa, 16 ile Konya izledi.



AKİB üyesi şirketlerin üretimden net satışları 66,6 milyar TL'ye ulaştı

Tarımsal üretimin yanında tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerine dünya pazarlarında değer kazandıran Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022 listesinde 47 firma ile temsil edildi. Araştırmaya konu olan dönemde AKİB'e üye firmaların üretimden net satışları 66 milyar 666 milyon TL, ihracatı 1 milyar 72 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2 milyar 32 milyon TL üretimden net satışla genel sıralamada 10'uncu

olan Noksel Çelik Boru Sanayi A.Ş., AKİB klasmanında zirvede yer aldı. AKİB klasmanında şeref kürsüsünde yer alan diğer şirketler; 1 milyar 953 milyon TL net satışla Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ile 1 milyar 943 milyar TL net satışla Modern Çiçolata Gıda San. ve Tic. A.Ş. oldu.

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan AKİB üyeleri faaliyet alanlarına göre değerlendirildiğinde, 12 firma ile gıda, 12 firma ile tekstil ve 8 firma ile demir-çelik sektörleri öne çıktı. Bu sektörleri kimya, mobilya, makine, hazır giyim ve otomotiv sektörleri takip etti.

İSO İKİNCİ 500 LİSTESİNDEKİ AKİB ÜYESİ ŞİRKETLER

2022	2021	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)	2022	2021	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
10	381	Noksel Çelik Boru Sanayi A.Ş.	Ankara	2.032.899.793	272	419	Netafim Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.	Adana	1.295.111.430
31	30	Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.953.223.677	280	349	Kıvaç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.277.369.621
37	97	Modern Çiçolata Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Karaman	1.943.839.262	285	309	Fil Filtre A.Ş.	Hatay	1.267.839.660
41	80	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.923.158.800	308	-	İsopol Kimya A.Ş.	Mersin	1.225.292.333
44	59	Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.918.832.602	309	296	Anı Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Karaman	1.221.534.291
46	-	Ankan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	1.906.031.511	320	277	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	Konya	1.205.042.798
47	10	Sertel Vida Metal A.Ş.	Mersin	1.901.768.164	333	302	İba Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	1.186.572.618
57	58	Çukurova İnşaat Makinaları San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	1.868.408.999	336	406	Özmirioğlu Pamuk Yağ Küşpe San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.182.351.016
79	-	Boytex Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.790.857.654	381	335	Karsu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.086.682.800
84	85	Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.773.772.886	392	222	Teknik Masura Kâğıt Geri Dön. San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	1.077.667.795
89	-	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	1.759.694.352	408	-	Vitamin Gübre Tarım A.Ş.	Hatay	1.051.456.501
94	121	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.751.637.032	411	400	Omega Demir Çelik Mam. San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.049.105.995
110	392	Hatboru San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.713.282.629	421	460	Ceha Büro Mobilyalan A.Ş.	Kayseri	1.034.959.323
121	374	Palmiye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.688.326.068	422	242	Mondi Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.031.822.479
134	166	Sunar Özlem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Osmaniye	1.644.343.646	423	310	Kayseri Yem San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.030.202.023
176	232	Şimşek Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.	Karaman	1.508.510.096	426	322	Parteks Kâğıt Endüstrisi A.Ş.	Kayseri	1.029.253.368
188	-	Corbus Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.480.366.670	444	-	Elif İplik Tekstil Boya Kumaş San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	1.005.253.361
208	13	Metal Matris San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.440.135.197	448	421	Saf Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	997.926.445
209	344	İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.	Konya	1.437.138.723	458	-	Zirve Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	961.728.318
216	66	Hayri Uğur Tekstil A.Ş.	Mersin	1.418.723.352	466	-	Turkuaz Seramik San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	944.661.610
223	333	Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.404.290.880	478	-	Ceytech Makina San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	927.332.976
226	332	Formal Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.399.422.418	484	-	His Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	916.662.960
229	477	Güney Süt Sanayi ve Gıda Maddeleri Ticaret A.Ş.	Mersin	1.391.924.283	488	388	Kilim Mobilya A.Ş.	Kayseri	909.326.759
267	213	Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.300.971.060					

TİM'DEN MARKALAŞMA HAMLESİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile dünyanın önde gelen fikri ve sınai haklar kuruluşlarından biri olan Uluslararası Ticari Marka Birliği (INTA) arasında Türk markalarının uluslararası bilinirliğini ve güvenilirliğini artırmak amacıyla "İkili İş Birliği Anlaşması" imzalandı.

TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya gelen TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile INTA Başkanı Jomaire Fredericks, söz konusu anlaşmayı imzaladı. Anlaşma kapsamında ticari markalar, ticari marka haklarının uygulanması ve fikri mülkiyet hakları ilgili programların geliştirilmesi yönünde ortak projeler yürütülecek.

TİM Başkanı Gültepe, "INTA, 'marka' ve 'fikri mülkiyet hakları' konusunda dünyanın en önemli sivil toplum örgütü. Global ölçekte etki gücü böylesine yüksek bir sivil toplum kuruluşu ile markalarımızın bilinirliğini ve güvenilirliğini artırmaya yönelik iş birliği anlaşması imzalamaktan büyük memnuniyet duyuyorum." dedi.

Uluslararası pazarlarda yıldan yıla görünürlüğü artan Türk ürünlerinde ve



markalarında ticari hakların gözetilmesi ve geliştirilmesi, tüketici tarafında güvenirliliğin artırılması gibi ihtiyaçların ortaya çıktığını ifade eden Gültepe, şu şekilde konuştu: "İşte bu yeni ihtiyaçlar çerçevesinde INTA ile yeni bir iş birliğinin temellerini atıyoruz. İş birliği kapsamında ticari marka hakları ve tamamlayıcı fikri

mülkiyet haklarıyla ilgili projeler geliştireceğiz. Karşılıklı çıkarları ilgilendiren konularda bilgi alışverişi yapacağız. Önümüzdeki süreçte, INTA ile kesişen alanlarımızın tamamında ortak çalışma imkânı bulacağız. Türk markalarının uluslararası bilinirliğini ve güvenilirliğini hep birlikte artıracacağız."

Yeni yılda 348 fuar düzenlenecek



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 2024 Yılı Fuar Takvimi'ni yayımladı. TOBB tarafından, gelecek yıl 102'si uluslararası olmak üzere toplam 348 fuarın yapılmasına izin verildi. TOBB 2024 Yılı Fuar Takvimi'nde yer alan verilere göre; yeni yılda, eğitim, eğitim ekipmanları ve teknolojileri ile tarım, seracılık, hayvancılık ve teknolojileri en fazla fuar organize edilecek alanlar olarak ilk sıralarda yer alacak. Bu kapsamda eğitim, eğitim ekipmanları ve teknolojileri sektöründe 34; tarım, seracılık, hayvancılık ve teknolojileri sektöründe 30 fuar organize edilecek. Gıda sektöründe 28, ısıtma soğutma havalandırma sektöründe 20, tıp ve tıbbi cihazlar sektöründe 13, mobilya sektöründe 11 fuar düzenlenecek. 2024 yılında düzenlenecek 348 fuarın 242'si ihtisas ve 4'ü ise genel fuar niteliğinde olacak. Fuarların illere göre

dağılımına bakıldığında ise 195 fuar ile İstanbul ilk sırada yer alıyor. Bu ili 34 fuar ile İzmir, 20 fuar ile Antalya, 15 fuar ile Ankara ve 14 fuar ile Bursa takip ediyor.

Eğitim, eğitim ekipmanları ve teknolojileri alanındaki 34 fuar; İstanbul, Ankara, Antalya, Bursa, Adana ve İzmir'de organize edilecek. Bu alanda 16 fuarla İstanbul ve 6'şar fuarla Ankara ve İzmir ile etkinliğe ev sahipliği yapacak iller olacak. Bu illerin yanı sıra birer fuar ile Adana, Antalya ve Bursa söz konusu alanda organizasyonlara ev sahipliği yapacak. Tarım, seracılık, hayvancılık ve teknolojileri fuarları başta Antalya, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Samsun, Burdur, Muğla olmak üzere 20 ilde düzenlenecek. Bu alanda Antalya 4 fuar ile öne çıkıyor. Tarım, seracılık, hayvancılık ve teknolojileri sektörlerinde gerçekleştirilecek 30 fuarın 8'i uluslararası nitelikte olacak.



ENERJİ

SunEX



LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acidere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA



2028 İHRACAT HEDEFİ 375 MİLYAR DOLAR

Antalya'da düzenlenen Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Delegeler Buluşması'nda konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhuriyetin ikinci yüzyılında, Türkiye'nin ihracatta ilk 10 ülke arasına girmesi için gece gündüz çalışmaya devam edeceklerini vurgulayarak 2028 yılı için 375 milyar dolar ihracat hedefine odaklandıklarını belirtti.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Delegeler Buluşması için Antalya'da bir araya gelen ihracatçıların kurmayları, 2028 yılı için hedeflenen 375 milyar dolarlık ihracat için yapılacak çalışmalar ile bu kapsamda oluşturulan 40 projenin detaylarını paylaştı. Etkinlik kapsamında düzenlenen gecede ise Cumhuriyet'in 100'üncü yılı ve TİM'in 30'üncü yılı büyük bir coşkuyla kutlandı.

AKİB'e bağlı Birliklerin başkanları katıldı

Türkiye genelinde 61 ihracatçı Birliğin ve 100 bini aşkın ihracatçının çatı kuruluşu olan TİM'in Delegeler Buluşmasına Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Ka-

ğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı R.Onur Kılıçer, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadetin Çağan, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkan Yardımcıları Zeki Kıvanç ve Ökkeş Balsuyu, AHBİB Başkan Yardımcıları Hüseyin Tekin ve Selçuk Akıllı, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKA-



MİB Başkan Yardımcıları Bülent Aymen ve Tarık Çiğir, AKMİB Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan katıldı.

"Vizyonumuz, Türkiye'nin ilk 10 ihracatçı ülke arasına girmesidir"

TİM Delegeler Buluşmasının açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2023'ün ihracat ailesi için iki büyük anlamı olduğunu vurguladı. Tüm Türkiye gibi ihracat ailesinin de Cumhuriyetin 100'üncü yıl dönümüne ulaşmanın haklı gururunu ve heyecanını yaşadığını belirten Başkan Gültepe, Cumhuriyetin ikinci yüzyılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ile başladıklarını, 12'nci Kalkınma Planı'nda 2028 için öngörülen 375 milyar dolarlık hedefin kendileri için ilk büyük sınavlardan biri olacağını söyledi.

Başkan Gültepe, "30 yılda ihracat ailesi olarak büyük işler başardık. Türkiye'nin kalkınmasında lokomotif rol üstlendik. İhracatımızı 30 yılda, 15,3 milyar dolardan 254,2 milyar dolara çıkardık. 2022'de 90 milyar dolarlık hizmet ihracatıyla birlikte 345 milyar dolara ulaştık. Bu yıl mal ihracatında 255, hizmet ihracatında 110 milyar dolarlık hedefimiz var. Küresel pazarlarda talep daralmasına ve ihracatçımızın fiyat tutturmakta zorlanmasına rağmen hedefe ulaşmak için tüm imkânlarımızı seferber ettik. İnşallah Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünde ülkemize ve milletimize anlamlı bir rekor armağan edeceğiz." dedi.





DEPREMZEDE KOBİ'LERE FAİZSİZ KREDİ DESTEĞİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB vasıtasıyla deprem bölgesine yönelik yeni bir desteğin devreye alındığını ve Dünya Bankası ile iş birliği halinde işletme başına 200 bin lira ile 750 bin lira arasında faizsiz kredi sağlanacağını bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, 6 Şubat'taki Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bölgedeki işletmelerde meydana gelen zararın karşılanması ve ekonomik canlanmanın sağlanması için "Türkiye: Deprem Sonrası Mikro, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Canlanması Projesi"nin hayata geçirildiği anımsatılarak şöyle denildi: "Proje kapsamında, Dünya Bankası'ndan 450 milyon dolarlık finansman ile sağlanan destek, KOSGEB aracılığıyla az, orta ve ağır hasarlı işletmeler için farklı kademelerde kullanılacaktır. İşletmenin bulunduğu il, hasar durumu ve işletme ölçeğine göre artacaktır. Sıfır faizli olan destek, 36 aylık bir sürece kapsıyor. İlk 2 yılı geri ödemesiz olup 3'üncü yılda 3 eşit taksitte geri ödemesi tamamlanacak. Destekten faydalanmak isteyen işletmelerden yalnızca, borç taahhünamesi ve hasar durum belgesi talep edilecek. Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, Malatya ile Gaziantep'in Nurdağı ve İslahiye ilçelerinde en az yüzde 30 gelir kaybına uğramış hasarsız işletmeler de bu destekten faydalanabilecek."

AKİB ÜYESİ FİRMALARA SOSYAL UYGUNLUK EĞİTİMİ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracatçı firmalarda sosyal uygunluk farkındalığının geliştirilmesi amacıyla eğitim programı düzenledi.

Birlik yerleşkesinde gerçekleştirilen "İş Dünyasında Sosyal Uygunluğun Önemi" başlıklı eğitim seminerinde ILO Score ve Mig Score Eğitmeni Hatice İgde, sosyal uygunluk farkındalığının geliştirilmesi, uluslararası ticarete var olmanın koşulları, sistem kurma ve denim süreçleri hakkında, ihracatçı firmaların temsilcilerine detaylı bilgiler verdi.

Katılımın ücretsiz olduğu ve 30 kişi ile sınırlı olan eğitim seminerinde "Sosyal uygunluk nedir? Sosyal uygunluğun önemi, ulusal düzeyde sosyal uygunluk politikaları, uluslararası düzeyde sosyal uygunluk standartları, sosyal uygunluk eğitimi ve farkındalık, sosyal uygunluk denetim mekanizmaları, sosyal uygunluğun ticaretin geleceğine etkileri" konuları işlendi.

Markalar, işletmenin sosyal uygunluk seviyesine göre de tercih yapabiliyor

Sosyal uygunluk kavramı, bir işletmenin çalışanlarına ve çevreye nasıl davrandığını ve sosyal sorumluluk kavramını kendi içinde ve etki alanlarında nasıl uyguladığının göstergesi olarak tanımlanıyor. Markalar, satın alma yaparken, artık sadece fiyat performans kıstaslarına göre değil, işletmenin sosyal uygunluk seviyesine göre de tercih yapabiliyor. Bu kapsamda tedarik zincirlerinin üretim tesislerinde belirli kanun ve standartların uygulanıp uygulanmadıklarını



belirlemek ve bunu derecelendirmek için "sosyal uygunluk denetimleri" yaptırıyor. Sosyal uygunluk yönetim sistemleri sayesinde işletmeler, olası uygunsuzlukları en kısa zamanda kendi içinde teşhis ediyor ve düzeltici faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Otonom yapı sayesinde dışarıdan bir desteğe ihtiyaç duymadan kendi kendini düzelteren ve geliştiren bir yapı haline geliyor.

Sosyal uygunluk denetimlerinde değerlendirilen temel başlıklar

Sosyal uygunluk denetimleri kapsamına giren temel başlıklar şöyle sıralanıyor: Çocuk işçiliğinin yasaklanması, zorla çalıştırmanın yasaklanması, ayrımcılığın yasaklanması, baskı, kötü muamele ve tacizin önlenmesi, disiplin uygulamaları, sendikalaşma ve toplu sözleşme özgürlüğünün kısıtlanmaması, çalışan sağlığı ve güvenliği koşulları, ödemeler ve diğer haklar, çalışma saatleri ve fazla mesai, çevre, kurumsal sosyal sorumluluk yönetim sistemi, fason atölye kullanımı ve ev işçiliği kullanımı.

9 AYLIK ÇELİK ÜRETİMİ 24,5 MİLYON TON OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Türk çelik sektörü, yılın 9 ayını üretimde azalış, tüketimde artışla tamamladı. Sektörün 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde üretiminin 24,5 milyon ton seviyesinde gerçekleştiğini kaydeden Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veysel Yayan, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,1 oranında gerileme yaşandığını söyledi. Veysel Yayan, söz konusu dönemde nihai mamul tüketiminin ise yüzde 18,5 oranında yükselerek 28,9 milyon tona ulaştığını duyurdu. Yılın 9 ayında çelik üretimini yüzde 11,6 oranında artıran Çin'in iç piyasasında yaşadığı talep daralması nedeniyle ihracat piyasalarına yöneldiğini ve Türkiye'ye de yüzde 65 artışla 2,7 milyon ton çelik ürünleri ihracatı gerçekleştirdiğini ifade eden Veysel Yayan, bunun Türkiye'nin toplam çelik ürünleri ithalatının 13,6 milyon tona yükselmesinde etkili olduğunu bildirdi.

Damping soruşturması olumlu karşılandı

Türkiye'nin çelik ihracatında en önemli pazar olan Avrupa Birliği'nde enerji krizi,



yüksek enflasyon, sıkışan ekonomik koşullar nedeniyle çelik talebinde durgunluk yaşandığına dikkati çeken Veysel Yayan, bunun bölgeye yönelik ihracatın azalmasına da yol açtığını dile getirdi. Veysel Yayan, "Geçmiş dönemlerde yoğun ihracat yaptığımız Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri, bugün sahip oldukları enerji ve hammadde avantajları sayesinde ihracat pazarlarımızda ve iç piyasamızda yavaşlıklarını artırmaya başladı. Özellikle Uzak Doğu ülkelerinden dampingli fiyatlarla gerçekleştirilen ithalattaki olağanüstü artışlar, 2022'nin 9 aylık döneminde yüzde 65 olan kapasite kullanım oranının

2023'ün aynı döneminde yüzde 57 seviyesine gerilemesine yol açtı. Bu kapsamda Ticaret Bakanlığı tarafından 31 Ekim'de Çin, Hindistan, Japonya ve Rusya menşeli 'sıcak haddelenmiş yassı çelik' ithalatına yönelik olarak açılan damping soruşturması, olağanüstü seviyelerde artan ithalatın sınırlandırılması ve çelik sektöründeki kapasite kullanım oranlarının tekrar eski seviyelerine yükseltilmesi doğrultusunda atılmış olumlu bir adım. Benzer adımların diğer çelik ürünleri için de atılması sektörün cari işlem dengesindeki açığın kapatılmasına önemli ölçüde katkı sağlayacaktır." diye konuştu.

Şişecam'ın net satışları 95 milyar TL'ye ulaştı

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel büyümesini sürdüren Şişecam'ın konsolide net satışları 2023 yılının ilk 9 ayında 95 milyar TL (4,3 milyar dolar) seviyesine ulaştı. Şişecam'ın bu dönemde toplam satışları içindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 64 seviyesinde gerçekleşirken, toplam yatırımları 11,9 milyar TL (534 milyon dolar), ihracatı ise 814 milyon dolar oldu. Bu dönemde 3,9 milyon ton cam üreten şirket, 3,4 milyon ton soda külü ve 2,8 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi. Kesintisiz büyümesini destekleyen yatırımlara yılın 3'üncü çeyreğinde de devam eden Şişecam, Hindistan'daki düz cam fırınına yaklaşık 56 milyon dolar soğuk tamir yatırımı sonrası yeni teknolojilerle devreye aldı. Şişecam, Mısır'da da cam ev eşyası fırınının soğuk tamirini tamamlayarak üretim kapasitesini yıllık 35 bin tona yükseltti. Geçen eylül ayında ise Lüleburgaz'da oto cama özel ilk float hattını yaklaşık 190 milyon dolar yatırımla devreye alan Şişecam, yeni hatta yıllık 200 bin ton kapasiteyle çalışacak.



MERKON, GÜNEŞ ENERJİSİ PROJELERİNDE BİR ADIM ÖNDE

Kontrol ve otomasyon teknolojileri sektöründe 12 yıldır faaliyet yürüten Merkon Otomasyon, sanayi kuruluşlarında enerji başta olmak üzere çeşitli alanlarda verimliliği artıran etkin çözümler ortaya koyarken Kontek Enerji "Solar Alliance" partnerliğiyle güneş enerjisi santrallerinin kurulumunda uzman ekipleriyle mühendislik tecrübelerini aktardığı projelerle öne çıkmayı başardı.

Mersin'de 2011 yılından beri faaliyet gösteren Merkon Kontrol Teknolojileri Otomasyon Sanayi Ticaret A.Ş., 2014 yılında Adana'da da bir ofis açarak bölgedeki varlığını genişletti. Merkon İş Geliştirme Müdürü Erol Ayas, enerji, proses ve makine otomasyonu alanlarında proje, tasarım, imalat ve taahhüt yetenekleriyle müşterilerine anahtar teslim mühendislik çözümleri sunduklarını ve güneş enerjisi santrali kurulumunda 20 megavat kurulu güce ulaştıklarını ifade etti.

Kontek Enerji'nin Türkiye genelinde sürdürülebilir güneş enerji projelerini daha geniş kitlelere yaymak için kurduğu Solar Alliance Partnerlik Ağı içinde yer alan Merkon Otomasyon'un enerji, gıda, tekstil, demir-çelik ve kimya sektörlerinde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarına etkin çözümler ürettiğini vurgulayan Elektronik Mühendisi Erol Ayas, "Merkon Otomasyon olarak; endüstriyel tesislerde, içme suyu tesislerinde; atık su ve kimyasal arıtma tesislerinde, proses ve makine otomasyonu, enerji (su-elektrik-doğal gaz) izleme ve raporlama sistemleri kurulumu, biyokütle, kömür, doğal gaz yakıtlı buhar/kızgın yağ ve atık ısı kazanlarının otomasyonlarını PLC & HMI & SCADA kullanarak, anahtar teslimi elektrik mühendisliği çözümleriyle sunuyoruz. Ayrıca OG ve AG AC Inverter/Soft Starter yol verme cihazları ürün satışları ve güç kalitesi çözümlerimizle satış ve teknik destek de sağlıyoruz." dedi.

"2019'dan bu yana, enerjimizi güneş enerjisi santrallerine yönlendirdik."

Şirketin kuruluşundan bu yana birçok ısı geri kazanımı, enerji tasarrufu, kojenerasyon, kömür, biyo kütle, arıtma çamuru, hayvansal atık ve doğal gaz yakıtlı buhar kazanı ile buhar ve elektrik üretimi alanlarında projeler hazırlayıp uyguladığını belirten Erol Ayas, "Yenilenebilir enerji



Merkon Otomasyon İş Geliştirme Müdürü Erol Ayas, Güney Afrika, Bulgaristan, Kazakistan Azerbaycan ve Romanya'daki sanayi tesislerinde yüklenicisi oldukları otomasyon projelerini anahtar teslimi tamamladıklarını söyledi.

sektöründeki hızlı gelişimi dikkate alarak 2019 yılından bu yana Kontek Enerji Solar Alliance partnerliğiyle enerjimizi güneş enerjisi santrallerine yönlendirdik. Kahramanmaraş, Malatya ve Osmaniye'de yükleniciliğini üstlendiğimiz projeleri başarıyla gerçekleştirdik." diye konuştu.

Erol Ayas, güneş enerjisi santrallerinin kurulumunun ciddi mühendislik becerileri gerektirdiğine vurgu yaparak projelerin uzman ellerde, doğru hesaplamalarla, titizlikle hazırlanmasının son derece kritik olduğunu ifade etti. Erol Ayas, fabrikaların çatılarına yerleştirilen güneş enerjisi santrallerinin kurulumu sırasında, büyüklüğüne bağlı olarak binlerce panelin uç uca bağlantılarının titizlikle yapıldığına ve kablo montajlarının belirli kriterlere uygun olmaması durumunda oluşabilecek manyetik alanın, yıldırımları bile çekebileceğine dikkat çekti. Bunların yanı sıra yapılan güneş enerjisi



santrali yatırımının, çatıdaki PV panelden ana dağıtım panosuna kadar olan süreçte, fabrikadaki güç dengesini ve enerji kalitesini etkilediğini kaydeden Erol Ayas, Merkon'un kurduğu santrallerde, genç Türk mühendislerin geliştirdiği yapay zeka teknolojilerini içeren "Solarify" yazılımını kullanarak üretim, verim izleme ve raporlama imkânı sağladığını söyledi.

Adana Atatürk Evi, KURTULUŞ SAVAŞI'NIN RUHUNU YANSITTIYOR

İstiklale ilham veren şehir olan Adana'da, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 15 Mart 1923 tarihindeki ziyaretinde konakladığı Tepebağ evi, müzeye dönüştürüldüğü 1981 yılından beri Kurtuluş Savaşı'nın ruhunu yansıtıyor.



Adanalıların, işgal yıllarında gösterdiği destansı direniş ve kahramanlıklarla dolu mücadelesi, Kurtuluş Savaşı'nın başlatılmasında ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşunda ilham kaynağı olmuştur. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk, "Bende bu vekaletin ilk hissi teşebbüsü bu memlekette, bu güzel Adana'da doğmuştur." diyerek Kurtuluş Savaşı'nın kıvılcımını yakarken Adanalılardan aldığı güçle karar verdiğini vurgulamıştı. Cumhuriyetin ilanından önce iki kez, Cumhuriyet Dönemi'nde ise yedi kez Adana'ya gelen Mustafa Kemal Atatürk'ün 15 Mart 1923 tarihindeki ziyaretinde konakladığı Tepebağ evi 1981 yılında müzeye dönüştürüldü. Merkez Seyhan ilçesi Kayalıbağ mahallesi Seyhan Caddesi üzerindeki Adana Atatürk Evi Müzesi, 42 yıldır Türkiye tarihine ışık tutarken kenti gezmeye gelen yerli ve yabancı turistlerin de büyük ilgisini çekiyor.





Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk, cumhuriyetin ilanından önce iki kez, Cumhuriyet Dönemi'nde ise yedi kez olmak üzere dokuz kez Adana'ya geldi. Atatürk, 13 Ocak 1925 tarihli ziyaretinde, Adana Belediyesi tarafından verilen hemşehrilik ünvanını kabul etmişti.



Millî mücadelenin tanıkları, asırlık konakta 12 bölümde sergileniyor

19'uncu yüzyıldan miras kalan iki katlı, çıkmalı, kırma çatılı kâgir yapı, 12 bölümden oluşuyor. Çalışma odasında Kurtuluş Savaşı sırasında ve sonrasındaki yıllarda çıkan gazetelerden Yeni Adana, Türk Sözü, Çukurova, Dirlik gazetelerinin nüshaları sergileniyor. Kütüphanede Osmanlıca ve Latin harfleriyle Türkçe yazılı, çoğu bağış yoluyla sağlanan 2.000'e yakın kitap bulunuyor. Yatak odasında pirinç karyola, sim işlemeli yatak ve masa örtüsü, ayrıca Kahramanmaraş işi iki koltuk ve elbise dolabı yer alıyor. Çalışma odasında Kahramanmaraş işi koltuk, masa, sandalye, telefon, dolap ve Atatürk'ün portresi sergileniyor. Basın odasındaki vitrin içinde millî mücadeleyi destekleyen Yeni Adana Gazetesi'nin ciltlenmiş Pozantı nüshaları ve çalışanlarının çerçevesi resimleri bulunuyor.



Her odası kahramanlık destanlarının izleriyle dolu

Mücahitler odasında Gani Girici'nin ve bazı mücahitlerin portreleri, Gani Girici'ye ait madalya ve Atatürk'ün vefat anına, 9.05'e ayarlanarak durdurulmuş bir saat sergileniyor. Oturma odasında; cevizden sandalye, nargile, madeni mangal, kilim ve halılar bulunuyor. Silah odasında cins ve ebatları değişik tüfekler, tabancalar, paşa apoleti, Atatürk'ün doğduğu evin maketi, Anıtkabir'e Osmanliye'den giden taşın numunesi ve vitrin içinde çeşitli yıllara ait madeni paralar sergileniyor. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün yaverinin kaldığı oda içinde pirinç karyola, sim ve gümüş işlemeli yatak örtüsü, ceviz kaplamalı elbise dolabı, madeni ibrik ve leğen bulunuyor. Kuvayımillîye odasında Atatürk, İsmet İnönü ve Kuvayımillîye döneminde emeği geçen ve Kuvayımillîye hareketini başlatan kahramanların büstleri sergileniyor.



AKİB'DE 100'ÜNCÜ YIL COŞKUyla KUTLANDI

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümü AKİB'de büyük coşku ve gururla kutlandı. Cumhuriyetin kuruluş öyküsünün betimlendiği kutlamada Atatürk'ün sevdiği şarkılar seslendirildi, zeybek ve bale dansları sergilendi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ailesi Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü büyük coşku ve gururla kutladı. Kurtuluş Savaşı'ndan Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolun öyküsünün anlatıldığı programda Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün sevdiği şarkılar seslendirildi, zeybek ve bale gösterileri sunuldu. AKİB hizmet binasındaki Mersin Toplantı Salonu'ndaki kutlama programına AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB)

Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, kurum personeli ve aileleri katıldı.

Kurtuluş Savaşı ve cumhuriyete giden yol betimlendi

Kutlama programı, saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşının okunmasıyla başladı. Daha sonra "Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyetimiz" başlıklı sunumda zaman tüneline yolculuk yaşatıldı. Tarihi görüntüler eşliğinde 19 Mayıs 1919'dan itibaren Türk milletinin yazdığı kahramanlık destanları anlatıldı. Cumhuriyetin ilan



edildiği 29 Ekim 1923 tarihine kadar geçen zaman diliminde cumhuriyetin doğuşu betimlendi.

Kutlama programının ikinci bölümünde Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin sanatçıları Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün en sevdiği şarkıları seslendirdi.

Cesaret, güç, gurur ve uyumun simgesi olan zeybek oyunu sergilendi

Daha sonra Atatürk'ün ebediyete intikalinden 8 ay önce Bursa Belediyesi tarafından onuruna verilen baloda Sarı Zeybek oynamasının hikâyesi anlatıldı. Bu bölümün devamında dans sanatçıları cesaret, güç, gurur ve uyumun simgesi olan zeybek oyununu sergiledi. Sık sık güçlü alkışların yükseldiği kutlamada oyun yazarı ve şair Ahmet Kutsi Tecer'in 29 Ekim





dizelerini seslendirildi. Daha sonra Mersin Üniversitesi Devlet Konservatuarı Bale Bölümü öğrencileri dans gösterisi sundu. Genç balerinlerin Türk Bayrağı ile yaptığı selamlama salona dolduran AKİB çalışanlarından büyük alkış aldı.

"29 Ekim 1923 tarihi büyük bir miladı temsil ediyor"

Programın son bölümünde AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve AHBİB Başkanı Veysel Memiş, katılımcılara hitap etti. Atatürk'ü, canlarını vatan uğruna feda eden şehitleri ve gazileri rahmet ve şükranla yâd eden Başkan Veysel Memiş, "29

Ekim 1923 tarihi, milletimizin bağımsızlık ve özgürlük mücadelesinin zaferle taçlandığı, Cumhuriyetimizin ilan edildiği büyük bir miladı temsil etmektedir. Cumhuriyetimizin kuruluşu; milletimizin özgürlüğü ve bağımsızlığı için verdiği büyük mücadelenin sonucunda gerçekleşmiştir. Milli Mücadele'nin çetin yılları ve devamında Cumhuriyetimizin ilanındaki serüvenimize baktığımızda, sadece bizlere değil, o dönemde emperyalizme karşı benzer varoluş mücadelesi veren halklara da ilham veren destansı bir hikâyenin ortaya çıktığını görüyoruz. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkarak meşalesini

yaktığı bu kutsal mücadele, türlü imkânsızlıkların, yoksunlukların, fedakarlıkların neticesinde elde edilmiştir. Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk ve Onunla birlikte istikbalimiz için mücadele ederek bize cumhuriyeti armağan eden yüz binlerce kahramanımıza minnettarız." dedi.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan da konuşmasında cumhuriyet rejimi sayesinde Türkiye'nin küresel dünyada sözü geçen bir ülke olduğunu, uluslararası birçok örgütün kurucuları arasında yer aldığını dile getirdi. Konuşmalarından AKİB ailesi sahnede hep birlikte 10. Yıl Marşını seslendirdi ve anı fotoğrafı çekildi.



AKİB, E-İHRACATTA “ROL MODEL”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yeni nesil ihracat destekleri kapsamında hayata geçirdiği AKİB E-İhracat Projesi ile rol model oldu. Üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza atan AKİB, gerçekleştirdiği e-ihracat projesi ile Ticaret Bakanlığı tarafından Adana, Gaziantep ve Denizli başta olmak üzere yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birlikleri, sanayi ve ticaret odaları ile organize sanayi bölgelerine örnek gösterildi.



1,7
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
E-İHRACAT
HACMI

10 firmanın kabul edildiği E-İhracat Projesi'nde, e-İhracata ilişkin hem satış hem de pazarlama süreçleri uygulamalı bir şekilde yürütüldü.

Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanında tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde söz sahibi olan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman'dan oluşan sorumluluk bölgesinin gücünü küresel pazarlara en yüksek değerlerde yansıtan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yeni nesil ihracat destekleri kapsamında hayata geçirdiği AKİB E-İhracat Projesi ile rol model oldu. Üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-İhracat boyutuna taşımak için bir ilke imza atan AKİB, gerçekleştirdiği e-İhracat projesi ile Ticaret Bakanlığı tarafından Adana, Gaziantep ve Denizli başta olmak üzere yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birliklerine, sanayi ve ticaret odalarına örnek gösterildi. Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli kapsamında yürürlüğe giren 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a uygun şekilde üye firmaların dijital

pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-İhracat yapmalarını sağlamak, sonrasında bu faaliyetlerine ilişkin Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmalarını temin etmek amacıyla başlatılan AKİB E-İhracat Projesi, 5 ayı geride bırakırken katılımcı firmaları sınır tanımayan dijital ticarete taşıdı. Geçen nisan ayında başlayan ve e-İhracata ilişkin hem satış hem de pazarlama süreçlerinin uygulamalı bir şekilde yürütülmesini temel alan projeye Mersin, Adana, Kayseri, Karaman ve İstanbul illerinden toplam 10 firma kabul edildi.

E-İhracat destek süreçleri için yol haritası belirlendi

Türkiye'de bir ilk olarak gerçekleştirilen proje ile; yüz yüze, çevrim içi ve hibrit toplantıların yanı sıra detaylı analizler yapılarak proje paydaşı firmaların hedef pazaryerlerinde hesap açılışlarının sağlanması, hesap yönetimi konusunda gerekli mentorluk hizmetinin verilmesi, ürünlerin seçilecek pazaryerlerinde listelenmesi, hedef pazarlar ve ülkeler için rapor ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve karşılanması, e-İhracat destek süreçlerinin yönetilmesi konularında yol haritası belirlendi. İlgili mevzuat kapsamında proje katılımcısı firmaların desteklerden faydalanabilmesi için adımlar atıldı.

Strateji, operasyon, destek ve organizasyon konularında eğitimler verildi

AKİB E-İhracat Projesi çerçevesinde konu başlıklarından biri olan "Pazar araştırması nedir? Dijital pazarlama nasıl yapılır?" başlıklı eğitimlerde ilgili genelgede belirtilen desteklerden faydalanmak için izlenecek yollar anlatıldı. Proje süresince katılımcı firmaların temsilcilerine strateji belirleme, operasyon, destek ve organizasyon konularında eğitimler verildi. Doğrudan satış, pazaryeri aracılığıyla ve hibrit satış yöntemleri, doğrudan





AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel'in başkanlığındaki uzman ekip, 10 ayrı konu başlığında ihracat desteklerini Adanalı sanayicilere detaylı şekilde anlattı.

satışta kullanılacak web sitesinde olması gerekenler ve ödeme seçenekleri ile alternatifleri üzerinde çalışıldı. AKİB'in Mersin'deki hizmet binasında gerçekleştirilen hibrit oturumlarda hedef pazar ve fiyatlandırma belirleme, iş paketi tanımlama, bakanlık destekleri ve hedef pazar eşleştirmesi, ürün yönetimi ve ürün listelemeye giriş, temel ürün listeleme konuları değerlendirildi. Eğitimlerin ardından katılımcıların depolama, kargolama, paketleme, ürünlerin fotoğraflanması ve stok takibi süreçlerini daha iyi yürütebilmeleri adına firmaların Mersin, Adana, Kayseri, Karaman ve İstanbul illerindeki tesislerine ziyaretler yapıldı.

Türkiye'de bir ilk olan AKİB E-ihracat Projesi'nde yüz yüze, çevrim içi ve hibrit toplantıların yanı sıra detaylı analizler yapılarak proje paydaşı firmaların e-ihracata adım atması sağlandı.



Amazon ve Etsy hesapları üzerinden e-ihracata girişler başladı

Eylül ayı itibarıyla proje katılımcısı firmalar e-ihracat desteklerinden faydalanmak üzere ilk adım olan e-ihracat ekosistemine dahil olmak için kapsama alınma başvurularını yaptı. Yapılan değerlendirmede 3 firma kapsama alındı, 8 firma global pazaryerindeki hesap açılışlarını tamamladı. Bir firma ise kendine uygun pazaryeri olan Etsy'de e-ihracata giriş yaparak ürünlerini listelemeye başladı. Kasım ayında tamamlanması planlanan AKİB E-İhracat Projesi'nde katılımcı firmaların yüzde 80'inin e-ihracat gerçekleştirmesi ve dijital pazaryerleri üzerinden yaptığı satışlara ilişkin destek başvurusunda bulunmaları hedefleniyor. Proje paralelinde Adana, Kayseri ve Tarsus'ta sanayi ve ticaret odaları ile organize sanayi bölgelerinde farkındalığı artıran etkinlikler gerçekleştiren AKİB, kasım ayının ilk haftasında da Denizli'de Ticaret Bakanlığı yetkililerinin katılımıyla Egeli ihracatçılara yönelik düzenlenen toplantıda AKİB E-İhracat Projesi'ne ilişkin tecrübelerini paylaştı.

E-ihracatta güncel devlet teşvikleri

Dünya genelinde gerçekleşen dijital dönüşüm ve küresel ticaretteki değişen ihtiyaçlar doğrultusunda, e-ticaret ekosisteminin güncel ihtiyaçlarını yakın takibe alan Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin genel ihracatında e-ihracatın payının yüzde 1'den yüzde 10'a çıkarılmasını hedefliyor. Bu kapsamda oluşturulan destek mekanizması ile şirketlerin, pazaryerlerinin ve perakende e-ticaret sitelerinin e-ihracata hazırlanmasına, yurt dışı pazaryerlerinde Türk

ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesine, tanıtılmasına, yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına yönelik giderlerinin desteklenmesine, şirketlerin e-ihracat gerçekleştirmelerine imkân sağlanıyor.

İlk adım; perakendeci mi, yoksa pazaryeri misiniz?

Bakanlığın çalışmaları doğrultusunda, e-ihracat desteklerinde yapılacak başvurularda izlenecek aşamalar ve dikkat edilmesi gereken konular, son genelgelere göre güncellendi. Mevzuata göre, dijital pazaryeri tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti desteği, pazaryeri komisyon gideri desteği, yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği, pazara giriş rapor desteği gibi kalemler yer aldı. Desteklerden yararlanmak isteyenler öncelikle kapsama alınma başvurusu yapıyor. Bu sırada, yararlanıcının statüsü (şirket, pazaryeri, perakende e-ticaret sitesi, B2B platformu, e-ihracat konsorsiyumu) belirleniyor. Yararlanıcılar sadece tek bir statü ile desteklerden yararlanabiliyor. Diğer bir deyişle, pazaryeri olarak statü alan bir yararlanıcı, perakende e-ticaret sitesi veya şirket olarak başvuru yapamıyor. Aynı şekilde, perakende e-ticaret sitesi olarak statü alan bir yararlanıcı da pazaryeri olarak desteklerden faydalanamıyor. Sadece şirket statüsü alan yararlanıcılar, ön şartları ve kriterleri sağlamaları durumunda, diğer yararlanıcı statülerinden birine geçmek için başvurabiliyor. Başvurularının uygun görülmesi hâlinde desteklerden yeni statüleri ile faydalanabiliyor.

Sadece Türk ürünlerinin e-ihracatına ilişkin faaliyetler destekleniyor

5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında, sadece Türk ürünlerinin e-ihracatına ilişkin faaliyetler destekleniyor. Bir ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'de gerçekleştirilmesi gerekiyor. Bunun için de üründe ve satışa sunulduğu platformda, Küresel Ticari Ürün Numarası (KTÜN)-(Global Trade Item Number-GTIN) bilgisi ve Türkiye'ye ait üretim yeri bilgisi aranıyor. KTÜN numarası, ticari ürünlerin üzerinde barkodlara basılmış şekilde yer alıyor ve ürünü dünya üzerinde özgün olarak tanımlamaya yarıyor. TOBB bünyesinde faaliyet gösteren



AKİB E-İhracat Projesi'ne kabul edilen firmaların temsilcilerine strateji, operasyon, destek ve organizasyon konularında eğitimler verildi.

kuruluşlar üzerinden de alınabilen numaralarda, e-ihracata konu edilen ürünün üretim yerinin Türkiye olarak girilmesi gerekiyor.

Hedef ülkelerle ticaret avantaj sağlıyor

E-ihracatta hedef ülkelerle ticaret yapılması da şirketlere önemli devlet desteği avantajları sağlıyor. Buna göre ülkeler, küresel e-ticaretteki payları, pazara giriş şartları, uzaklık ve bakanlığın ihracat stratejileri dikkate alınarak "hedef ülke" olarak belirleniyor. E-ihracat destekleri çerçevesinde değerlendirildiğinde, küresel e-ticaretin çok büyük bir bölümü 18 hedef ülke tarafından gerçekleştiriliyor. İlgili genelge kapsamında desteklenen faaliyetlerin hedef ülkelerde gerçekleştirilmesi durumunda, sağlanan destek oranı 20 puana kadar artırılabilir. Dijital pazaryeri tanıtım desteği, e-ihracat tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti desteği, depo kira desteği, pazaryeri komisyon gideri desteği ve sektörel ticaret ve alım heyeti, hedef ülkeler için 20 puan artırılarak uygulanıyor. Ticari faaliyetin birden çok ülkeyi kapsamı durumunda, söz konusu ülkelerin tamamının hedef ülke olması şartıyla ilave destek oranı uygulanıyor.

TİCARET BAKANLIĞI'NIN STRATEJİSİNE GÖRE 18 HEDEF ÜLKEYE YÖNELİK E-İHRACAT FAALİYETLERİNDE FİRMALARA VERİLEN DESTEK ORANI 20 PUANA KADAR ARTIRILABİLİYOR.

Hangi ülkeler hedef pazar?

E-ihracatın genel ihracat içindeki yüzde 1,5 düzeyindeki payının yüzde 10'a çıkarılmasını öncelikli hedef olarak belirleyen ve bu alanda 50 milyar dolarlık hacme ulaşılmasına yönelik çalışmalarını yoğunlaştıran Ticaret Bakanlığı'nın stratejisine göre e-ihracatta ABD, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Mısır, Singapur, Tayland ve Vietnam hedef ülkeleri oluşturuyor. Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmet desteği kapsamında Çin, Hindistan ve Japonya yer alıyor. Pazaryeri komisyon desteğinden de Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan ve Mısır'daki pazaryerlerinde satış yapanlar faydalanabiliyor.

Türk malı imajına koruma

Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu e-ihracat desteklerinden faydalanmak için gereken önemli noktalardan biri de Türk malı imajının korunmasına yönelik. Buna göre, destek kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerde ya da tanıtımı yapılan markada; Türk ürünü imajına zarar verilmemesi gerekiyor. Ülke menşesini farklı gösteren ifade, sembol, şekil, işaret, ülke ve şehir isimlerinin kullanılması ya da ülke imajına zarar verildiğinin bakanlık yurt dışı temsilcisi (ticaret müşaviri/ataşesi veya bakanlık tarafından görevlendirilen bakanlık temsilcisi) tarafından tespiti durumunda önlem alınıyor. Türk ürünü imajına zarar verildiğinin veya farklı ülke menşesini gösteren ifade kullanıldığının tespiti hâlinde, faaliyete ilişkin giderler, Ticaret Bakanlığı'na bağlı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yapılacak değerlendirme ile destek kapsamından çıkarılıyor, firmaların yaptığı e-ihracatla ilgili ödeme başvuruları değerlendirmeye alınmayarak reddediliyor.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Denizli İhracatçılar Birliği ile TİM E-İhracat Sekreteryası iş birliğinde düzenlenen E-İhracat Eğitim Programı'nda Denizlili ihracatçılara AKİB E-İhracat Projesi tanıtıldı.

Ürünlerin içeriklerinde "Turkey" yerine "Türkiye"

E-İhracat kapsamındaki devlet desteklerinden yararlanacak ürünlerin içeriklerinin hazırlanmasında, "Turkey" ibaresi yerine "Türkiye" ibaresinin yer aldığı genelgeye istinaden "Türkiye" ifadesinin kullanılmasına da dikkat edilmesi gerekiyor. İlgili platformun tanımlamalarında "Türkiye" ifadesinin yer almaması durumunda, ilgili platformda yapılacak ürün açıklamasına "Türkiye" ifadesine yer verilmesi yeterli bulunuyor.

Sosyal medyaya uzaktan erişim

Desteklerde bir diğer önemli nokta da "uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API/EDI)." Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi, iki platform arasındaki verilerin uluslararası normlara uygun ve elektronik formatta belirlenen biçimlerde paylaşılmasına imkân sağlayan entegrasyon bilgisini ifade ediyor. E ihracat desteklerine başvuranların, alınacak desteklere ilişkin gerekli hesaplamalarının yapılabilmesi amacıyla, destekten yararlanılacak platformlara ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisini sunması gerekiyor. Bu bilgilerin, Ticaret Bakanlığı bünyesinde bir entegrasyon sistemi kurulana kadar, üye olunan ihracatçı birliği ile paylaşılması yeterli görülüyor.

Tık'lama başına destek var?

Yurt dışı pazarlara giren ve pazaryerinde mağaza açan firmalar, tanınmalarını sağlayan dijital reklamlar için de destek alabiliyor. Bu kapsamda; tık'lama başına ödeme, görüntüleme reklam ve ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderler, destek kapsamına alınıyor. E-ihracatçılar, dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının yüzde 20'sine kadarki dijital pazaryeri tanıtım giderleri için yüzde 50 oranında destekleniyor. Destek oranı, bakanlıkça belirlenen hedef ülkeler için yüzde 70'e kadar çıkıyor. 3 yıllık destek kapsamında, 2023 yılı için,

Denizli İhracatçılar Birliği'ndeki eğitim etkinliğinde AKİB Devlet Yardımları-2 Şube Müdürü Özkan Kurtuluş, bilgi paylaşımında bulundu.





YURT DIŞI PAZARLARA GİREN E-TÜCCARLAR, E-TİCARET SİTELERİ İÇİN YILLIK 27 MİLYON 149 BİN TL'YE KADAR, E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI İŐE YILLIK 45 MİLYON 248 BİN LİRAYA KADAR DESTEK ALABİLİYOR.

Şirketler için 13,5 milyon TL'ye, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 27 milyon 149 bin TL'ye, e-ihracat konsorsiyumları için de yıllık 45 milyon 248 bin TL'ye kadar destek verilebiliyor.

Merkez Bankası'ndan IBAN numaralarına ödeme

E-ihracatçılara yönelik desteklerde, ön onay tarihini takip eden ayın ilk gününden sonra başlayan faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendiriliyor. Yararlanıcılar tarafından destekler için ödeme başvurusu, harcamaya ilişkin yapılan ödeme tarihinden itibaren en geç 6 ay içinde incelemeci kuruluŐa (ihracatçı birliklerine) yapılıyor. Dijital pazaryeri tanıtım desteği, e-ihracat tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti desteği, yurt dış pazaryeri entegrasyon desteği, çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği ile pazaryeri komisyon gideri desteği kapsamındaki harcama belgelerini de çeyrek dönemler itibarıyla ihracatçı birliklerine sunma zorunluluğu bulunuyor. Destek ödeme başvuru dosyası incelemeci kuruluşlar tarafından incelenip uygun bulunanların hakediŐ tutarları Merkez Bankası'na gönderiliyor. Destek ödemeleri, Merkez Bankası tarafından e-ihracatçıların IBAN hesap numaralarına gönderiliyor. Bakanlık, teŐviklerden yararlananların ve iş birliği kuruluşlarının faaliyetlerini izleyip değerlendiriyor. Gerçekleştirilen faaliyetlerin onaylanan

Şekilde yürütülmediğinin tespit edilmesi durumunda, destek başvurusu değerlendirmeye alınmıyor. Bakanlıkça yapılan değerlendirmede, "karne" olarak da nitelendirilen "E-İhracat Değerlendirme Beyanı" göz önüne alınmıyor. E-İhracat Değerlendirme Beyanı'nda, yurt dış e-ticaret gelirlerinin Türkiye'ye transfer edildiğine ilişkin bildirim önem taşıyor. E-ihracatçının desteklerden faydalanarak elde ettiği e-ihracat bedellerinin, dijital platformlar üzerinden mobil ödeme, e-cüzdan, çevrim içi para transfer hizmetleri ile transfer yapılması durumunda, bu ödeme yöntemleri üzerinden beyan yapılıyor. Yapılan denetim sonucunda, sağlanan desteği etkin kullanmadığı tespit edilirse, yararlanıcının veya iş birliği kuruluşunun; mevcut başvuruları durdurulabiliyor, destek kapsamından çıkarılabiliyor, kısıtlama veya destek oranı dıŐürme kararı verilebiliyor. E-ticaret sektöründe düzenleyici ve denetleyici etkilere sahip konumda bulunan Ticaret Bakanlığının yeni nesil teknolojilerin kullanılacağı Türkiye E-İhracat Platformu'nu yakın zamanda devreye alması bekleniyor.

Eğitimlerin ardından firmaların depolama, kargolama, paketleme ve stok takibi süreçlerinin yönetimine yönelik ziyaretler gerçekleştirildi.



TOHUMCULAR AR-GE FAALİYETLERİNİ ARTIRACAK

Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTÖB) Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler, tohumculuğun gıda güvenliğinin sağlanması açısından çok kritik ve stratejik öneme sahip olduğunu belirterek Türkiye’de sektörün başarılı bir dönem geçirdiğini ve bunun devam etmesi için çalıştıklarını bildirdi. Güler, “2022 sonu itibarıyla 1 milyon 361 bin 336 ton sertifikalı tohumluk, 137 milyon adet meyve fidanı, 2 milyon adet asma fidanı, 6 milyar adet sebze fidesi, 91 milyon adet çilek fidesi ve 2 milyar adet süs bitkisi ürettik. Son 10 yılda sertifikalı tohum üretiminde yüzde 100, fidan üretiminde yüzde 300, fide üretiminde yüzde 95, süs bitkileri üretiminde yüzde 75 artış sağladık.” dedi.

Üretimdeki artışın dış ticarete de yansıdığı dile getiren Güler, tohum ihracatının 10 yılda 120 milyon dolardan 232 milyon dolara yükseldiğini, sektörün geçen yıl 63 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiğini kaydetti. Türkiye’nin tohum üretiminde kendine yeter durumda olduğunu ve millî çeşitlerin artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık verdiklerini belirten Güler, bu kapsamda en önemli ihtiyacın AR-GE çalışmaları olduğunu altını çizdi. Güler, “AR-GE çalışmalarının yeterli kadar ve sürekliliğiyle birlikte

üretilebilir bilgi ve teknolojinin sektör tarafından kullanılabilmesi çok önemli. Bu kapsamda bitki ıslahı, tohum bilimi ve tohum teknolojileri alanında yapılan araştırmalara ve çeşit geliştirme çalışmalarına odaklandık. AR-GE faaliyetlerinin özellikle devlet tarafından daha çok desteklenmesiyle sektörümüzün büyümesi hızlanacaktır. Ayrıca üreticilerimizin de AR-GE konusuna yatırım yapması büyük önem taşıyor.” diye konuştu.



TÜRKTÖB
Yönetim Kurulu Başkanı
Hacı Ömer Güler

410 BİN DEKAR ARAZİ TARIMSAL ÜRETİME KAZANDIRILDI

Kayseri’de, Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesi (TAKE) Projesi kapsamında son 3 yılda 410 bin dekar arazi tarımsal üretime kazandırıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı, Kayseri Valiliği ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi’nin destekleriyle yürütülen çalışmalarda 34 bin çiftçiye 11 bin ton arpa, buğday, aspir, nohut, kuru fasulye, yeşil mercimek, Macar fiği, korunga ve karışım yem bitkisi tohumu verildi. Yüzde 50-75 hibe ile verilen tohumlar sayesinde kentte 410 bin dekar atıl, ekilmeyen ve nadasa bırakılan arazi tarımsal üretime kazandırıldı.

Tarım ve Orman İl Müdürü Bülent Saklav, TAKE Projesi kapsamında 2023 yılında 70 bin dekar araziye tarımsal üretime açtıklarını belirterek “Ekim ayında 2 bin 700 çiftçimize 660 ton buğday ve 600 ton arpayı, Bakanlığımız, Valiliğimiz ve Büyükşehir Belediyemiz destekleriyle dağıttık. Çiftçilerimize tohum dağıtarak, 70 bin dekar nadasa bırakılmış, atıl tarım arazisini üretime kazandırmayı amaçladık. Bu kapsamda Bünyan ilçemizde de çiftçilere yaklaşık 150 ton arpa tohumunu yüzde 50 hibe ile verdik. Burada yaklaşık 8 bin 500 dekar alanda ekim yapılacak.” dedi.

Makarna sektörü ihracatta 1 milyar dolar hedefliyor

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Başkanı Aykut Göymen, sektörlerinin Cumhuriyet’in kuruluşundan bu yana gıda sektörünün lokomotifini olduğunu belirterek 1 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini bildirdi. Makarna sektörünün 1922’de İzmir’in Bayraklı ilçesinde kurulan fabrika ile üretime başladığına değinen Göymen, 1960-1970 arasında ise büyük işletmelerin kurulduğunu ve yüksek kapasiteli makarna üretiminin gerçekleştiğini dile getirdi. Göymen, “Makarna sanayimiz üretim ve ihracatta dünyada ikinci sıraya yükselmiştir, bu büyük bir başarı öyküsüdür. Sektörümüzdeki 30 üretim tesisi, dünya çapında markalar geliştirerek ülkemizi makarnanın marka ülkesi haline getirmiştir. Doğrudan ve dolaylı 50 bin kişiye istihdam sağlayan, 160’tan fazla ülkeye ihracat yapan sektörümüz 1,5 milyar dolarlık ekonomik değere sahiptir. Sektörümüz yılın 9 ayında 700 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirmiştir. Yıl sonu ihracat hedefimiz ise 1 milyar dardır. Türkiye Yüzyılı’nda da katma değer yaratmaya devam ederek, başarılarımızı dünya ihracat liderliğine taşımayı hedefliyoruz.” dedi.



REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) referansturk



TÜYAP Fuarçılık
Genel Müdürü
İlhan Ersözlü

TARIM DÜNYASI ÇUKUROVA'DA BULUŞTU

Yüzde 20 büyümeyle 16'ncısı düzenlenen Adana Uluslararası Tarım Fuarı ve Adana Sera-Bahçe Fuarı'nda 150 firma ürün ve hizmetlerini tanıttı. Azerbaycan, Irak ve İran başta olmak üzere 30'a yakın ülkeden 250'nin üzerinde yabancı iş insanı ve 60 ilden ziyaretçi çeken fuar, 500 milyon liralık ticaret hacmi oluşturdu.

Türkiye'nin en önemli tarımsal havzaları arasında bulunan Çukurova'da 16'ncısı düzenlenen Adana Uluslararası Tarım Fuarı ve Adana Sera-Bahçe Fuarı, tarım ve hayvancılık sektörünün yerli ve yabancı paydaşlarını buluşturdu. Yüzde 100 doluluk oranına ulaşan 150 firmanın katıldığı fuar, Azerbaycan, Irak ve İran başta olmak üzere 30'a yakın ülkeden 250'nin üzerinde yabancı iş insanı ile 60'ın üzerinde ilden ziyaretçi çekti. 7-11 Kasım tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuar, 500 milyon liralık ticaret hacmi oluşturdu.

Tarım ve hayvancılıkla ilgili yenilikler sergilendi

Toplam 35 bin metrekare alanda düzenlenen Adana Uluslararası Tarım Fuarı ve Adana Sera-Bahçe Fuarı'nın açılışına Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Başkanı Yücel Bayram, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç ve Tüyap Fuarlar A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü ile sektör paydaşları katıldı.

Adana Uluslararası Tarım Fuarı ve Adana Sera-Bahçe Fuarı'nda traktör, biçerdöver, hayvancılık, tarımsal mekanizasyon ve teknolojileri, zirai ilaçlar, gübreler, tohum, fide, fidan, çiçekçilik, sera teknolojileri, su ve sulama sistemleri çiftçilik

ekipmanları, hayvan sağlığı ve ekipmanları, hayvansal üretim makineleri, canlı hayvan yetiştiriciliği, tarımsal ürünler ve agro bilişim ürün grupları sergilendi.

Fuar, geçen yıla göre yüzde 20 büyüdü

Törende konuşan Tüyap Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tarımın başkenti Adana'da böyle bir fuara ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Her yıl ziyaretçi sayımız artıyor. Yüksek sayıda verimli iş bağlantıları bekliyoruz. Ayrıca fuarımızda çiftçilerimizin ihtiyaç duyduğu her türlü ürün, hizmet ve teknoloji yer alıyor." dedi.

Fuar sektörünün en önemli üreticileri, ihracatçı markaları ve dünya markalarının katıldığını kaydeden İlhan Ersözlü, geçen yıla oranla yüzde 20 oranında bir büyüme gerçekleştiğini dile getirdi. İlhan Ersözlü, bu durumun bölgenin tarımsal havzasının güçlü olduğunu göstermesinin yanında, tarımsal zenginliğin ve tarıma dayalı sanayinin de güçlü olduğunu gözler önüne serdiğini bildirdi.

Fuarın ticaretin yoğun olduğu sektörün katma değer yaratmasına, satışlarına ve dış satışlarına katkı sağlayacağını dile getiren İlhan Ersözlü, bu yıl fuarda satışlar ve iş bağlantılarıyla birlikte 500 milyon liranın üzerinde bir hacme ulaşmayı öngördüklerini kaydetti.

İlhan Ersözlü, "Geçtiğimiz yıllara baktığımızda geçen sene fuarda sıcak satış yaklaşık 200-250 milyon lira civarında olmuştur. Bu yıl 400-500 milyon lira civarında satışın gerçekleşmesini bekliyoruz. Fuar bittikten sonra da devam eden bir süreç var. Görüşmeler devam ediyor. Pazarlıklar devam ediyor. Yaklaşık 3 aya kadar da fuar bittiğinde bu sürecin devam edeceğini öngördüğümüzde bu rakamın 500 milyon liranın üzerine rahat çıkacağını düşünüyoruz." diye konuştu.

Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, fuarın açılışını yaptıktan sonra stantları gezerek, tanıtılan ürünlerle ilgili firma temsilcilerinden bilgi aldı.



EMRE MAKİNA'DAN İHRACAT ODAKLI KAPASİTE ARTIRIMI

Adana'da KOBİ'lerin kümelendiği Metal Sanayi Sitesi'nde 33 yıldır faaliyet gösteren ve 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren Emre Makina, demir-çelik, maden, çimento ve yalıtım sektörlerine yönelik makine imalatında kapasitesini artırmak amacıyla 2 milyon avroluk yatırım gerçekleştiriyor.



Gizem Tuzcu, Emre Makina'nın Avrupa, Balkanlar, Afrika ve Orta Asya pazarlarında etkin olduğunu söyledi.

Endüstriyel tesislerin ihtiyaçlarına yönelik mühendislik, tasarım ve imalat hizmetleri yürüten Emre Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ihracattan sorumlu ikinci kuşak yöneticisi Gizem Tuzcu, 2005 yılından itibaren ihracat ağırlıklı çalışma yürüten şirketin Avrupa, Balkanlar, Afrika ve Orta Asya gibi farklı coğrafyalarda 30'un üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirtti.

Uluslararası pazarlarda daha etkin olmak amacıyla 2022 yılının son çeyreğinde 2 milyon avroluk yatırım kararı aldıklarını ve kapasite artırımına yöneldiklerini kaydeden Gizem Tuzcu, "Demir-çelik başta olmak üzere, maden, çimento, biraz da yalıtım sektörüne yönelik üretim yapan firmamızın üretim kapasitesini artırmaya yönelik yurt dışından, özellikle makineler satın aldık. Bu yatırımlarımız sayesinde, bölgemizde olmayan makineleri kullanarak daha katma değerli işler yapabileceğiz. Bunun yanında ölçü cihazları ve kalite kontrole yönelik yatırımlar da yapıyoruz." dedi.

"Asıl gücümüz partner firmalarla çalışma sistemimiz"

Emre Makina'nın asıl gücünün Adana Metal Sanayi Sitesi'nde birçok firma ile iş yapabilecek çalışma sisteminden kaynaklandığını vurgulayan Gizem Tuzcu, "Adana ve Ankara başta olmak üzere Türkiye'nin çeşitli kentlerinde partner firmalarımız ve şantiyelerimiz var. Bünyemizde 50 kişi çalışıyor ama sanayi bölgesinde en az 400-500 kişilik istihdam sağlayacak iş kapasitesine sahibiz." diye konuştu.

"Bilgi ve deneyimi bütünleştirerek değere dönüştürüyoruz"

Emre Makina'nın mühendislik, tasarım ve imalat alanlarındaki bilgi ve deneyimini bütünleştirerek değere dönüştürdüğünü vurgulayan Gizem Tuzcu, şunları söyledi: "Emre Makina olarak, konveyörler, levha istifleyiciler, palet besleme makineleri, paletleme makineleri, endüstriyel paketleme ve malzeme taşıma hatları, otomatik ayırma sistemleri, kaplama makineleri ve özel makineler üretiyoruz. Alanında uzman ve tecrübeli mühendis kadromuzla, basit bir ekipmandan karmaşık sistemlere kadar müşteri tarafından talep edilen projeler üzerinde tasarım ve mühendislik çalışmalarını en ince detayına kadar gerçekleştiriyoruz."

"Tükettiğimiz elektriği güneşten karşılıyoruz"

Çevre dostu üretim modellerinin geliştiği son yıllarda Emre Makina'nın yenilenebilir enerji yatırımlarına da büyük önem verdiğini dile getiren Gizem Tuzcu, bu alanda güneş enerjisinden faydalanmaya başladıklarını, enerji maliyetlerinde sağladıkları tasarrufla ihracat pazarlarında rekabetçi güçlerini artırdıklarını belirtti. Gizem Tuzcu, "Hâlen çatımızda bir güneş enerjisi santrali yatırımımız var, onu biraz daha genişleteceğiz. Şu anda yıllık bazda kendi elektriğimizi üretiyoruz, ama yeni makineler ile birlikte elektrik tüketimimiz de doğal olarak artacak. Bu kapsamda güneş enerjisi santrali yatırımını en kısa zamanda artırmayı planlıyoruz." dedi.

Emre Makina, konveyörler, levha istifleyiciler, palet besleme, paletleme, endüstriyel paketleme ve malzeme taşıma hatları, otomatik ayırma sistemleri, kaplama makineleri ve özel makineler üretiyor.



TAYSEB, YATIRIMDA AKDENİZ'İN CAZİBE MERKEZİ

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi (TAYSEB), ihracata yönelik yüksek katma değerli üretim yapan tüm firmalar için cazibesini artırıyor. 3,6 milyon metrekare arazi üzerine konumlanan TAYSEB, coğrafi yapısı, güçlü altyapı ve üstyapısı ile yat, tekne ve gemi inşası, kimya, petrokimya, makine, yem ve gıda sektörleri için büyük avantajlar sunuyor.



Türkiye'de yatırım, üretim ve ihracatı artırmak, döviz ve teknoloji girişini hızlandırmak amacıyla gümrük duvarları dışında bırakılan 18 serbest bölge arasında bulunan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde 1,4 milyar dolar ticaret hacmine ulaştı.

Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (TAYSEB) İşletme Müdürü Yusuf Dinçsoy, elde ettiği ticaret hacmiyle Türkiye genelinde faaliyet gösteren serbest bölgeler arasında 8'inci sırada bulunan üretim üssünün yeni yatırımlarla büyümeye devam ettiğini belirtti. Tekfen Holding'e bağlı TAYSEB'in 3,6 milyon metrekare arazi üzerine konumlandığını, sanayi parsellerinin 30-45 yıl süreli olarak uygun bedellerle kiralanabildiğini kaydeden Yusuf Dinçsoy, "Serbest bölgemiz, coğrafi yapısı, sahil şeridini kıyısı, güçlü altyapı ve üstyapısı ile yat,

tekne ve gemi inşası, kimya, petrokimya, makine, yem ve gıda sektörleri için büyük avantajlar sunuyor." dedi.

"İmalat ve üretim sektörü için ayrıcalıklı avantajlar sunuyoruz"

Söz konusu sektörlerin ihracat ağırlıklı olmasından dolayı serbest bölgenin kuruluş temeli ile uyum gösterdiğini kaydeden Yusuf Dinçsoy, sağlanan KDV istisnası, vergi muafiyeti, uygun bedelli hazine arazileri, yatırımcılar için katkı sağlayan hizmetleri ve lojistik avantajlarıyla TAYSEB'in imalat ve üretim sektörü için ayrıcalıklı olduğunu vurguladı. Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. olarak bölgede yapılacak yatırımlarda inşaat ve iskân izinleriyle ilgili bürokrasinin asgari düzeye indirilmesi yönünde kullanıcılara fayda sağladıklarını dile getiren Yusuf Dinçsoy, "Sağlanan ayrıcalık ve avantajlar ile bölgemiz, ihra-

cata yönelik katma değerli üretim yapacak yerli veya yabancı yatırımcıların cazibesini çekmeye devam ediyor." diye konuştu.

"Enerji maliyetlerini düşüren önemli yatırımları tamamladık"

Büyük sanayi ve ticari yatırımların TAYSEB'de gerçekleştirilmesi için altyapı ve üstyapı yatırımlarının modernize edilmesi ve tamamlanması yönündeki çalışmaları büyük ölçüde sonuçlandırdıklarını belirten Yusuf Dinçsoy, "Bölgemizde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının enerji tüketiminin en önemli girdi olduğu bilinciyle maliyetleri düşürmeye yönelik 154 kV şalt merkezi ve doğal gaz yatırımlarını tamamladık." dedi.

TAYSEB'de yatırımcı firmaların ihtiyaç duyacağı hizmetleri bütüncül bir yaklaşımla değerlendirdiklerini kaydeden Yusuf Dinçsoy, bu kapsamda 7/24 hizmet verebilen Ortak Sağlık Birimi (OS-

**TAYSEB İşletme Müdürü
Yusuf Dinçsoy**



TAYSEB İşletme Müdürü Yusuf Dinçsoy, bölgede bulunan 2 liman sayesinde yatırımçı firmaların dökme yük, genel kargo ve sıvı yüklerinin elleçlenebildiğini belirtti.

GB), tam donanımlı ambulans, hijyenik ve modern yemekhane ile olası kimyevi alevlenmelere müdahale kabiliyetine sahip yangın söndürme aracının hizmete girdiğini ifade etti.

Çevrenin korunması noktasında büyük hassasiyet gösterdiklerini de dile getiren Yusuf Dinçsoy, bu doğrultuda yeni ekipman ve yatırımlarla hizmet kalitesini yıldan yıla artırmaya devam ettiklerini vurguladı. Yusuf Dinçsoy, "Temizlik araçlarımız ve atık bertaraf konusunda hizmet veren endüstriyel atık su arıtma tesisimizle temiz ve çevreye duyarlı bölge oluşturma konusundaki hassasiyetlerimizi ortaya koyuyoruz." diye konuştu.

"Arazi yapısı nispeten düz olduğu için yatırımlar hızlı ilerliyor"

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin Türkiye'nin kalkınmasını hızlandıracak stratejik yatırımların planlandığı Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ile Ceyhan ve Erzin organize sanayi bölgelerine komşu olduğunun altını çizen Yusuf Dinçsoy, şunları söyledi: "Serbest bölgemiz, altyapısı tamamlanmış parseller ve TAYSEB tarafından sunulan hizmetler sayesinde yatırımlarına hızlı şekilde başlamak isteyen firmaların tercihidir. Ayrıca serbest bölgemizdeki arazilerin nispeten düz olmasından dolayı hem hafriyat maliyetlerinde hem de yatırıma hızlı bir şekilde başlama konusunda zaman açısından önemli bir avantaj sağlıyor. Özellikle üretime dayalı orta ve büyük ölçekli yatırımcıların tesis kurmak için arazi arayışlarına ilişkin talepleri karşılayabilecek ölçüde açık alanlarımız mevcuttur."



"İki liman sayesinde dökme, genel kargo ve sıvı yük elleçlemesi yapılabiliyor"

TAYSEB'in hammadde tedarikinde yurt dışına bağımlı olan sektörler ile ihracatı deniz yolu ile yapacak olan yatırımcılar için yatırım tercihlerinde limana ve denize yakınlığı ile ön plana çıktığını vurgulayan Yusuf Dinçsoy, şöyle konuştu: "Bölgemiz, hem denize kıyısı olan hem de bölge içinde üçüncü taraflara liman hizmeti verebilecek nadir serbest bölgeler arasındadır. Bölgemizde faaliyet gösteren Sönmez Çimento'nun dökme yük limanı, aynı zamanda bölge içinde faaliyet gösteren diğer firmalar tarafından da kullanılabilir.".

Bunun yanında, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin yanında yer alan ana şirketimiz Toros Tarım'a ait olan Torosport Ceyhan Limanı, Türkiye'nin önemli dökme ve genel kargo yük limanlarından. Bu serbest bölgedeki firmaların tanklarına kadar uzanan sıvı kimyasal ve bitkisel yağ boru hatları ile ithal edilen hammadde, gemilerden hızlı şekilde tahliye edilmekte ve gemilere yüklenebilmektedir. Böylece kara nakliyesi olmadan kimyasal ürünler, güvenli ve hızlı şekilde elleçlenmektedir. Kimya ve petrokimya tesisleri için önem arz eden lojistik maliyetleri de minimize edilmektedir."

"ENERJİ TÜKETİMİNİN EN ÖNEMLİ GİRDİ OLDUĞU BİLİNCİYLE MALİYETLERİ DÜŞÜRMEYE YÖNELİK 154 kV ŞALT MERKEZİ VE DOĞAL GAZ YATIRIMLARINI TAMAMLADIK."



Serbest bölgede ikinci kapının faaliyete geçmesiyle trafik rahatladı

Mersin Serbest Bölgesi'nin doğu sınırında başlatılan Serbest Bölge İkinci Kapı Projesi inşaatının geçen ağustos ayından itibaren sadece yük taşıtlarına açıldığını belirten Ali Avcı, "İhracat beyannamesine kayden serbest bölgeye ihracat edilen ve serbest bölge limanından yükleme yapılarak gemi ile çıkış işlemi görecektir eşya taşıyan kamyonların serbest bölgeye girişleri ve her türlü yük araçlarının boş giriş ve boş çıkış işlemleri ikinci kapıdan yapılabilir. Bu sayede ana giriş kapısındaki araç trafiği yükü önemli ölçüde rahatladı." diye konuştu.

Mersin Serbest Bölgesi'ndeki rıhtımların uluslararası standartlarda her türlü geminin işlem görmesine uygun özelliklere sahip olduğunu altını çizen Ali Avcı, şunları söyledi: "Bölgemizde ikinci kapının açılmasıyla liman aksında çalışacak araçların geçişine uygun yapı ortaya çıkmıştır. Bölgeye konvansiyonel gemilerin yanaştırılması konusunda Denizcilik Genel Müdürlüğü'nün uygun görüşü mevcuttur. Gümrükler Genel Müdürlüğü ile Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'nün konunun uygulanmasına yönelik müsaade ve yöntem oluşturması mümkün olduğu takdirde sektörde sorunlarına destek vermiş olacağız."

"Denizli Serbest Bölgeyi de işleteceğiz"

Mersin Serbest Bölgesi'nin yatırım alanlarının tamamının tahsis edilmiş olması sebebiyle, alternatif bölgelere yöneldiklerini dile getiren Ali Avcı, Denizli Serbest Bölgeyi devralıp, işleteceklerini duyurdu. Ali Avcı, "Denizli Serbest Bölgesi'nin şirketimizce yüzde 85 ortağı olacak şekilde kurulacak DENSEB Denizli Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. tarafından yürütülmesine karar verilmiştir. Cumhurbaşkanlığı makamınca gerekli karar verilmesi hâlinde 13 Haziran 2000 tarihli kuruluş-işletme sözleşmesine ek mahiyette yeni bir kuruluş-işletme sözleşmesi, yeni kuracağımız DENSEB Denizli Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. şirketimiz tarafından imzalanacak ve Denizli Serbest Bölgesi devralınıp işletilmeye başlanacaktır. Böylece serbest bölge teşviklerini kullanarak yatırım yapmak isteyen yeni yatırımcılar için yatırım imkânı sağlanmış olacaktır." diye konuştu.

MESBAŞ'DA TİCARET HACMİ HEDEFİ 4 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olarak kurulan ve 35 yıldır ülke kalkınmasına destek veren Mersin Serbest Bölgesi, 2023 yılının 9 ayında 2,8 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşırken bu rakamı yıl sonunda 4 milyar dolar seviyesinin üzerine çıkarmayı hedefliyor. 384 firmanın faaliyet gösterdiği Mersin Serbest Bölgesi, en fazla ABD, Irak ve Mısır'a ihracat gerçekleştiriyor.

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, 877 dönüm arazi üzerine kurulan Mersin Serbest Bölgesi'nde işlem gören malların yüzde 81'inin sanayi, yüzde 19'unun tarım ürünlerinden oluştuğunu, en yüksek seviyede işlem gören mal gruplarının ise kimya ve gıda sanayi ürünleri, meyveler, işlenmiş petrol ürünleri, dokumacılık mamulleri ile demir-çelik sanayi mamulleri olduğunu belirtti.

287'si yerli ve 97'si yabancı olmak üzere toplamda 384 firmanın yer aldığı Mersin Serbest Bölgesi'ndeki firmalardan yüzde 40'ünün alım-satım, yüzde 31'inin üretim ve yüzde 29'unun diğer ruhsat konularında faaliyet gösterdiğini kaydeden Ali Avcı, "Bölgemizde, Avrupa Birliği standartlarında hazır giyim üretim sektörü kurulmuş olup, yıllık 50 milyon adet dış giyim üretilerek Avrupa ülkelerine gönderilmektedir. Ayrıca, çelik boru, hijyen pamuk ürünleri, medikal malzemeler ve gıda ürünleri konularında da önemli üretimler yapılmaktadır." dedi.



MESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı

"GERİ DÖNÜŞÜM, HER SEKTÖRDE BÜYÜK ÖNEM KAZANIYOR"

Adana'da plastik geri dönüşümün "marka" firması Adanus Plastik'in Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Nadir Gök, sürdürülebilir bir dünyada işletmelerin sınırlı kaynaklarla en az enerji sarf edip, en az atık üretimiyle çalışması gerektiğini belirterek, geri dönüşümün her sektörde büyük önem kazandığını vurguladı.



ADANUS Plastik
Yönetim Kurulu Başkanı
Bilal Nadir Gök

Artan enerji maliyetleri nedeniyle ve çevreci üretime büyük önem verdikleri için yenilenebilir enerji yatırımlarına da giriştiklerini belirten Bilal Nadir Gök, işletmenin çatısında 2 megavat kurulu gücü sahip güneş enerjisi santralini yakın zamanda devreye alacaklarını bildirdi.

"Geri dönüşüm sektörü, birçok sanayi kolunu besleyen en çevreci sektördür"

Geri dönüşüm sektörünün iç kaynakların yetersizliği yüzünden ithalat yapmak zorunda kaldıklarını dile getiren Bilal Nadir Gök, işini iyi yapmayan, mevzuatlara aykırı davranan bazı firmalar yüzünden sektörün toptancı bir anlayışla suçlanmaya çalışıldığını söyledi. Bilal Nadir Gök şunları kaydetti: "Plastik atıklar doğada yok olmuyor. Bunların toplanarak tekrar ekonomiye kazandırılması gerekiyor. Plastik geri dönüşümünde işini iyi yapmayan bazı firmalar yüzünden dünya çapında bir merkez hâline gelen Adana'mızda zaman zaman 'Avrupa'nın çöplüğü oldu' tarzında son derece yanlış bir algı oluşturulmaya çalışılıyor. Bu doğru bir yaklaşım değil. Bazı Avrupa ülkeleri, bizim bu hammaddeyi satın almamıza karşı çıktığı için olumsuz algının oluşturulmasına yönelik çaba gösteriyor. İstiyorlar ki Türkiye bu sektörde büyümesin. Ama, devletimiz işini iyi yapan müteşebbisleri ve suistimal eden firmaları ayıklıyor. Bizim gibi işini iyi yapan firmaların ötü açıldı."

Y ilda yaklaşık 30 bin ton plastik atığını işleyerek farklı sektörlere hammadde ve tüketiciye çöp poşetinden tek kullanımlık önlüğe kadar onlarca ürün sağlayan Adanus Plastik, doğrudan ve dolaylı olarak binlerce kişiye iş imkânı sağlarken, yıllık 15 milyon dolarlık ihracatla da ülke ekonomisine katkıda bulunuyor.

Geri dönüşüme olan talebin 1990'lı yıllarda petrol fiyatlarındaki hızlı artışlarla başladığını anımsatan Adanus Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Nadir Gök, "Orijinalin fiyatlarının yükselmesi geri dönüşüm ürünlerde talep patlaması yaşattı. 1994'ten önce sadece hammadde satan firmamız, poşet üretimine başladı. O tarihten günümüze 10 kat büyüme sağladık. Milano Fuarında verdiğimiz makine siparişleri ile başladığımız üretim sürecinde Türkiye'de ilk defa geri dönüştürülmüş üründen, hurdadan yapılmış çöp torbası üreten firma olduk. Hatta bu poşetleri İngiltere'ye ihraç eden ilk firma da biziz. Zamanla çoğalan ihracat pazarlarımız sayesinde iç pazardaki daralmalardan ve dalgalanmalardan daha az etkilendik." dedi.

"10 milyon dolarlık yatırım yapacağız"

Adanus Plastik'in günümüzde 5 kıtaya ihracat gerçekleştirdiğini ve Çin'e hammadde sattığını kaydeden Bilal Nadir Gök, "Tüketimin olduğu yerde refahın olduğu yerde biz varız, çok da mal satarız. Şu an aylık ihracatımız 1 milyon doların altına düşmüyor. Müşteri taleplerimiz iyi, bunu karşılamak için 2,5-3 milyon dolarlık yatırım yaptık. İleriye yönelik olarak yeni tesis yatırımlarına da gireceğiz. Yaklaşık 10 milyon dolar bütçe ile yatırımlarımızı hayata geçirmeyi planlıyoruz." diye konuştu.

Adanus Plastik'te atık plastikler granül hâline getiriliyor ve otomotiv sanayi, mutfak eşyaları, elektrik malzemeleri, inşaat, şamandıra, oyuncak, mobilya, boru ve ambalaj sektörlerinde değerlendiriliyor.



ORTA DOĞU'NUN GÖZDE PAZARI KATAR

Stratejik ortaklığını geliştiren Türkiye ile Katar, başta diplomatik, ekonomik ve kültürel konular olmak üzere pek çok alanda güçlü ilişkilerini koruyor. Katarla olan ticari yakınlaşma, karşılıklı iş görüşmeleri ve düzenlenen anlaşmalarla gelişmeye devam ediyor.

Orta Doğu'da Körfez bölgesinin parlayan yıldızı konumundaki Katar, 235 milyar doları aşan gayrisafi milli hasılası, yaklaşık 84 bin dolarlık kişi başı milli gelir düzeyi, sahip olduğu doğal gaz ve petrol rezervi ile refah düzeyi en yüksek ülkelerin başında geliyor. Hidrokarbon bağımlılığını azaltmaya ve tedarik zincirini çeşitlendirmeye yönelik ekonomik program başlatan Katar, hızlı tüketim malları, gıda ürünleri, tarımsal ürünler, sağlık, yapısal çelik, polimer bazlı ürünler, alüminyum, eğitim, bilgi teknolojileri sektörlerinde yatırım fırsatları

barındırıyor. Yıllık ithalat hacmi 33 milyar dolara ulaşan Katar'da mobilya, mücevher, eczacılık, makine, demir-çelik, elektrik, kauçuk, çimento, optik, otomotiv, plastik, kanatlı eti, pastacılık ürünleri, süt ürünleri, taze meyve, konserve et, yumurta, meşrubat ve makarna ürün gruplarında ihracat potansiyeli bulunuyor.

1971 yılında bağımsızlığını ilan eden ve anayasal monarşi ile yönetilen Katar'ın ekonomisinde hidrokarbon kaynakları öne çıkıyor. Dünyanın en büyük üçüncü doğal gaz rezervine sahip ülkesi olan Katar'ın bu sektörde üretimini 300 yıl



boyunca sürdürebileceği öngörülüyor. Çöl ikliminin hüküm sürdüğü Katar'da bazı kuyulardan yer altı suyu çıkarılsa da suyun tamamı denizden arıtma yoluyla elde ediliyor. Katar'ın dış ticareti, uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekilleniyor. Diğer yandan tamamlanmış veya sürdürülmekte olan petrol ve gaz sektöründeki yatırımlar, alt yapı geliştirme programı, sanayi, eğitim ve turizm alanlarında dış ticaret hacmi katlanarak gelişiyor.

Katar'ın ihracatında ve ithalatında öne çıkan sektörler

Genel olarak önemli ölçüde ticaret fazlası veren Katar'ın ihracatında en önemli ürün grupları petrol gazları, ham petrol, petrol yağları, gübreler ve etilen polimerden oluşuyor. Katar'ın ithalatında ise savunma sanayi ürünleri, mücevherci eşyası, binek otomobiller, radarlar, telefon cihazları, mobilyalar, inşaat malzemeleri ve gıda ürünleri en üst sıralarda yer alıyor. Katar'ın ithalatında en tedarikçi ülkeler listesinde Çin, ABD, Hindistan, İtalya, Almanya, Türkiye, İngiltere, İsviçre, Umman ve Fransa bulunuyor.

Katar'daki potansiyel yatırım alanları ve ihracat fırsatları

Ekonomi politikası enerji sektörü dışındaki alanlarda şekillenen ve özel sektör ile yabancı yatırımların geliştirilmesine odaklanan Katar'da potansiyel yatırım alanları değerlendirildiğinde; dijital teknolojiler, mühendislik hizmetleri, bakım onarım işleri, su altı işleri, kimyasal ve metaller, hafif ekipman alanları yatırım





yapılabilecek sektörler olarak sıralanıyor. Diğer taraftan salgının etkilerinin azalması sonrasında ülkede devam eden büyük inşaat projeleri ve Körfez ülkeleri ile yaşanan diplomatik kriz nedeniyle geleneksel olarak komşulardan temin edilen ürünlerin piyasaya girmesinin zorlaşması ile bağlantılı olarak Katar'da birçok sektörde ticaret fırsatları barındırıyor.

Ticaret Bakanlığının Katar pazarına yönelik raporlarında ihracat potansiyeli yüksek kalemler arasında kâğıt, plastik ürünleri, temizlik malzemeleri, süt ürünleri, temel gıda ürünleri, seracılık, kümes hayvancılığı, kültür balıkçılığı, yem üretimi, horeca, sağlık, yapısal çelik imalatı, polimer bazlı üretim yapılan alt sanayi kolları, alüminyum bazlı alt sanayi kolları, eğitim, bilgi teknolojileri ve yazılım sektörü gösteriliyor.

Temel gıdada gümrük vergisi sıfır

1 Ocak 2003 tarihinde yürürlüğe giren Körfez İşbirliği Konseyi Gümrük Birliği'nin üyesi olan Katar'da üçüncü ülkelere yönelik gümrük vergisi oranı pek çok üründe yüzde 5 olarak uygulanıyor. Bununla birlikte, buğday, pirinç, mısır, un, çay ve kahve, şeker, baharatlar, yem bitkileri, süt tozu, canlı hayvanlar, taze sebze ve meyveler ile deniz ürünlerinde gümrük vergisi alınmıyor. Diğer taraftan tütün,



tütün mamulleri ve alkollü içkiler için yüzde 100 gümrük vergisi uygulanıyor.

Katar'a yapılacak ihracatta, ihraç edilen ürünlerin paketlerinin üzerinde "Made in .." ibaresinin bulunması zorunlu tutuluyor. Ayrıca bu ibarede yer alan ülke isminin ticari faturada ve menşe belgesinde yer alan ülke ismiyle aynı olması gerekiyor.

İki ülke arasındaki güçlü ilişkiler atılan yeni adımlarla daha da pekişiyor

Türkiye ile Katar arasında son yıllarda ekonomik, siyasi ve askeri alanda kurulan güçlü ilişkiler atılan yeni adımlarla daha da pekişiyor. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2,3 milyar dolara ulaşırken, 727 Türk firması Katar'da önemli projelere imza atıyor. Katar'ın alt ve üst yapısının gelişmesinde büyük projelerin yapımını üstlenen Türk müteahhitlerin tamamladığı işlerin toplam tutarı 18-19 milyar doları buluyor. Katar pazarında varlık gösteren 5 bin 50



firmanın toplam ihracat değeri 1,5 milyar doları buluyor. Türkiye'nin Katar'a yönelik ihracatında, savunma ve havacılıkta 290 milyon dolar, mobilyada 177 milyon dolar, elektrik-elektronikte 124 milyon dolar değere ulaşıldı. 2023 yılı 9 ayında ise Türkiye'nin Katar'a yaptığı ihracat yüzde 51,5 oranında düşüşle 528 milyon dolar oldu. Bu dönemde en yüksek ihracat değerlerine ulaşan sektörlerin başında 65,7 milyon dolar değer ile mobilya, 60,9 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik, 59,3 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri yer aldı.

AKİB, Katar pazarında mobilya ve hayvansal gıdada etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Türkiye'ye yaklaşık 2 bin 900 kilometre uzaklıktaki Katar pazarında en çok mobilya ve hayvansal gıda sektörlerinde etkinlik gösteriyor. 2018 yılındaki 64,2 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 2022'de 88,6 milyon dolar düzeyine çıkarmayı başaran AKİB, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, yaş meyve sebze ve demir-çelik sektörlerinde de yıldan yıla ihracat rakamlarını yukarılara taşıyor.



TÜRKİYE'NİN BİTKİSEL ÜRETİMİ ARTIYOR



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2023 yılına ilişkin "Bitkisel Üretim 2. Tahmini"ni açıkladı. Buna göre, üretimin bu yıl, geçen yıla kıyasla tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 7,7 artışla 75,9 milyon tona, sebzelerde yüzde 0,3 artışla 31,7 milyon tona, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 2,2 artışla 27,4 milyon tona ulaşacağı tahmin edildi.

Tahıl ürünleri üretim miktarının bu yıl, geçen yıla göre, yüzde 7,4 artarak yaklaşık 41,5 milyon ton olacağı öngörüldü. Buğday üretiminin yüzde 10,4 yükselişle 21,8 milyon ton, arpa üretiminin yüzde 5,9 artarak 9 milyon ton, çavdar üretiminin yüzde 6,2 artışla 290 bin ton, yulaf üretiminin de yüzde 12,3 yükselişle 410 bin ton olması bekleniyor. Kuru baklagiller grubunda nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretiminin sırasıyla 575 bin ton, 242 bin ton ve 424 bin

ton olacağı hesaplandı. Yumru bitkilerden patatesin ise 2022'ye göre yüzde 7,7 artarak 5,6 milyon ton üretileceği tahmin edildi. Yağlı tohumlardan soya üretiminin yüzde 11,3 azalarak 137,5 bin ton, ayçiçeği üretiminin ise yüzde 13,8 azalarak yaklaşık 2,2 milyon ton olacağı öngörüldü. Şeker pancarı üretiminin yüzde 16,9 artışla 22,5 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi.

Sebzeler grubunun önemli ürünlerinden domateste yüzde 2,3, kuru soğanda yüzde 10,6, salçalık kapyra biberde yüzde 8,3 üretim artışı; karpuzda yüzde 7,6, kavunda yüzde 11,9, hıyarda yüzde 6 üretim azalışı olacağı hesaplandı. Meyve üretim miktarlarına bakıldığında, geçen yıla göre bu yıl, elmada yüzde 2,8, zeytinde yüzde 54,6 üretim azalışı beklenirken, seftali ve nektarin toplamında yüzde 7,7, kirazda yüzde 15,4, vişnede yüzde 18,8 üretim artışı olacağı tahmin ediliyor. Turunçgil meyvelerinden mandalınada yüzde 58,1, portakalda yüzde 71,7, limonda yüzde 75 üretim artışı öngörüldü. Sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 15, Antep fıstığında yüzde 26,4 üretim azalışı, cevizde ise yüzde 18,8 üretim artışı olması bekleniyor. Muz üretiminde ise yüzde 6,4 azalış olacağı tahmin ediliyor.



GLÜTEN DEĞERİ ÇOK DÜŞÜK BUĞDAY TOHUMU BULUNDU



Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi'nde (KMÜ) yapılan araştırmalarda gluten değeri çok düşük buğday tohumu bulundu ve çoğaltılması için ıslah çalışmaları hızlandırıldı. KMÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nevzat Aydın, buğdayın B kromozomunda gluten üretiminden sorumlu genlerin olmadığı tohumun üniversitede yapılan çalışmalar sonucu bulunduğunu dile getirdi.

Tohumun gıda ve tohumculuk sektörüne önemli yenilikler getireceğini, birçok bilimsel araştırmada kullanılacağını kaydeden Prof. Dr. Nevzat Aydın, "Bulunan tohum, zayıf gluten özelliğine sahip tohumların geliştirilmesi için kullanılacak. Bu özelliklere sahip tohumlar, özellikle bisküvi, atıştırmalık sektörü ve düşük glutenli hammadde talep edilen ürün gruplarının üretimi için büyük önem taşıyor." dedi.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi olarak elde ettikleri sonucun gerek hassas tarım gerekse yeniliçi işleme teknolojileri açısından değerli olduğunu kaydeden Prof. Dr. Nevzat Aydın, "Türkiye buğday genetik kaynakları bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden biridir. Yerel tohumlarımızın genetik özelliklerinin belirlenmesi, tohum geliştirme çalışmalarına büyük katkı sağlayacaktır." diye konuştu.

KAYSERİ'YE CANLI HAYVAN BORSASI KAZANDIRILDI

Türkiye'nin en büyük pastırma, sucuk ve kavurma üreticisi kenti Kayseri'ye İç Anadolu'nun en büyük canlı hayvan borsası ve pazaryeri kazandırıldı. Kayseri Ticaret Borsası tarafından Kocasinan ilçesine bağlı Elagöz Mahallesi'ne 30 dönüm alan üzerinde konumlandırılan Kayseri Canlı Hayvan Borsası ve Pazaryeri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu'nun katıldığı törenle açıldı. Günlük 1.000 büyükbaş ve 1.500 küçükbaş hayvan kapasitesine sahip olacak şekilde inşa edilen Kayseri Canlı Hayvan Borsası ve Pazaryeri projesinin kent ekonomisine yıllık yaklaşık 20 milyar liralık destek sağlayacağı bildirildi.

Törende konuşan Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Recep Bağlamış, proje ile üreticinin pazara kolay ulaşımı ve fiyat öngörülebilirliği sayesinde üretimin artacağını da vurguladı. Komplekste misafirhane, hayvan dinlendirme yerleri, yem deposu, hayvan satış yerleri, idari bina, sosyal



donatılar, lokanta, kafeterya, çay ocağı ve 100 kişilik satış salonu bulunduğunu kaydeden Bağlamış, "Canlı hayvan pazarı ile bazı bölgelerde kontrolsüz ve dağınık yapılan hayvan satışlarının düzenli hâle getirilmesini, çevre ve görüntü kirliliğinin önlenmesini, denetlenebilir ve güvenli pazar ortamı oluşturulmasını, alıcı ve satıcının bilinen sabit bir alanda buluşturulmasını sağlayacağız." dedi.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu ise konuşmasında Kayseri Ticaret Borsası'nı tarım ve hayvancılık alanındaki faaliyetlerinden dolayı kutladı. Hem pandemi, hem de Rusya-Ukrayna Savaşı'nın dünyanın en önemli stratejik sektörlerinin tarım ve hayvancılık olduğunu gösterdiğini vurgulayan Hisarcıkhoğlu, geleceğe yapılacak yatırımlarda bu alanlara ağırlık verilmesi gerektiğini söyledi.

Türk balı 52 ülkede alıcı buldu



Türkiye'nin en önemli üretim ve ihracat ürünleri arasında yer alan bal, yılın 9 ayında ABD, İsrail ve Almanya başta olmak üzere 52 ülkede tercih edildi.

2023 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye uluslararası pazarlara 7 bin 137 ton bal ihracat etti. Söz konusu dış satımdan 23 milyon 393 bin dolar kazanç sağlandı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Gürdoğan, 2023'ün ilkbahar ve yaz sezonunun çok kurak geçmesinin bal verimini olumsuz etkilediğini söyledi. Bu nedenle bal rekoltesinin düşük kaldığını belirten Gürdoğan, rekoltenin düşük kalmasına bağlı olarak ihracatın beklidikleri düzeyde seyretmediğini ifade etti. Gürdoğan, yıl sonunu 35 milyon dolar civarında ihracat potansiyeliyle kapatmayı beklidiklerini kaydederek, "Ülkemize gelen turistlerin dönüşlerinde satın alıp

yanlarında götürdükleri balın da ihracatımıza olumlu katkısı bulunuyor. Bu sayede Türk balının tanınırlığı da artıyor." dedi.

Markalı, kaliteli ve ambalajlı bal üretiminin de ihracatta önemli olduğunun altını çizen Gürdoğan, Türk balını uluslararası piyasalarda itibarını daha da yükselterek marka hâline getirecek çalışmaların ivedikle yapılması gerektiğini belirtti. Gürdoğan, "Bal ticaretinde markalaşma çok önemli. Marka sayımızı artırmadan, etkin denetim yapmadan maalesef ihracatımızda özlenen rakamlara ulaşmamız çok zor. Yıllarca verilen emekle kazanılan pazarlar, denetim yetersizliği nedeniyle veya bir firmanın hata yapmasıyla kaybedilmektedir. Bunun yanında balın sadece mutfaklarda tüketilen bir yiyecek değil, sağlık ve takviye gıda yönlerinin de ön plana çıkacağı tanıtım çalışmalarıyla ihracatımızı daha da artırabiliriz." diye konuştu.

SERBEST BÖLGELER GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Türkiye'nin dış ticaretinde 32 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip olan ve 1,6 milyar nüfuslu pazarlara ulaşabilen serbest bölgeler, Serbest Bölgeler Kurucu ve İşleticileri Derneği (SEBKİDER) çatısı altında güçlerini birleştirdi.

SEBKİDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Kılınc, Türkiye genelinde 19 serbest bölgenin Türkiye'ye daha çok yatırım çekmek ve serbest bölgelerin tanıtımını yapmak amacıyla faaliyetler gerçekleştireceğini belirtti. Yusuf Kılınc, dernek olarak dünya genelinde faaliyet gösteren en iyi uygulamaların örneklerini Türkiye'de hayata geçirmeyi hedeflerini dile getirdi.



Türkiye'nin 2028 yılında 400 milyar dolarlık ihracat hedefinde yüksek teknoloji ve çevre dostu ürünlerin ihracat içindeki payının artırılması gerektiğini vurgulayan Yusuf Kılınc, bu kapsamda serbest bölgelerin rolünün çok önemli olduğunu belirtti. Kılınc, "Serbest bölge teşviklerinden yararlanmak için üretiminin en az yüzde 85'inin ihrac edilmesi şartının getirilmiş olması bölgelerin ihracata katkısını artıran önemli bir etken olmuştur. Serbest bölge kurucu ve işletici firmalar da bölgelerine yatırımcı çekerken yüksek teknoloji, çevre duyarlı ve istihdam odaklı üretim yapacak firmaları tercih etmektedir. Dolayısıyla serbest bölgelere getirilen firmaların büyük bir titizlikle seçiliyor olması Türkiye'nin ihracat hedefini destekleyen bir unsurdur." dedi.

Kılınc, mevcutta bulunan serbest bölgelerin doluluk oranına ulaşmasına rağmen genişleme çalışmalarının bölgelere eklenmesinde gecikme yaşandığını dile getirerek yeni serbest bölgelerin kurulurken uzun vadeli bölgesel planlamanın şart olduğunu bildirdi.



ÇUKUROVA HAVALİMANI OCAKTA HİZMETE AÇILACAK

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlanan 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda yer verilen bilgilere göre Mersin'in Tarsus ilçesinde yap+işlet+devret modeliyle inşa edilen Çukurova Havalimanı'nın Ocak 2024'te hizmete açılması hedefleniyor.

Yaklaşık 8 milyon metrekare alan üzerine inşa edilen ve ilk etapta 115 bin metrekarelik terminal binasına sahip olacak Çukurova Havalimanı yıllık 9 milyon yolcuya hizmet verecek.

Kozuva Şirketler Grubu'nun yaklaşık 174 milyon avro yatırımla yürüttüğü proje kapsamında 3 bin 500 metre uzunluğunda ve 75 metre gövde genişliğinde pist ile 3 bin 500 metre uzunluğunda ve 60 metre gövde genişliğiyle beton kaplamalı paralel taksi yolu, 2 yüksek sürat taksi yolu, terminal, kargo, özel uçaklar bölgesi apronu, 2 yer hizmetleri araç park yeri ve çevre güvenlik yolu gibi imalatlar tamamlandı. Mersin başta olmak üzere Çukurova illerinin ekonomik ve sosyal gelişimine önemli katkılar sağlayacak olan Çukurova Havalimanı'nın kargo hizmetleriyle ihracat ve ithalat faaliyetlerini artırması, turizm potansiyelini geliştirmesi ve ilave istihdam yaratması bekleniyor.

Adana'da depolamalı RES kurulacak

Enko Enerji, Adana'nın Aladağ ilçesinde 125 megavat kurulu güce sahip olacak Sanibey Depolamalı Rüzgâr Enerji Santrali Projesi'ne (DRES) start verdi. Yatırım tutarı 722 milyon lira olan proje kapsamında yaklaşık 6,043 hektarlık alanda 45 adet rüzgâr türbini inşa edilecek. Bunun yanında yaklaşık 5,94 hektarlık alanda 125 megavat saat toplam depolama güce ve lityum iyon batarya teknolojisine sahip Elektrik Depolama Tesisi (EDT) kurulacak. Sanibey Depolamalı Rüzgâr Enerji Santrali'nde yılda 500 milyon kilovatsaat elektrik enerjisi üretilmesi öngörülmüyor. Üretilen ve depolanan elektrik enerjisi, Sanibey Hidroelektrik Santrali TM'ye (girdi-çıkıtı) 400 kilovat şeklinde bağlanarak ulusal enterkonnekte sisteme aktarılacak. 2011 yılında devreye alınan 317 megavat kurulu güce sahip Sanibey Hidroelektrik Santrali, hâlihazırda yılda 1 milyar kilovatsaat elektrik enerjisi üreterek 600 bin evin elektrik ihtiyacını karşılıyor. Rezervuar hacmi 643 milyon metreküp, rezervuar alanı 14,3 kilometrekare olan Sanibey Barajı sayesinde, yılda 620 bin ton karbondioksit atmosfere salınmadan enerji üretiliyor.



Daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için,

ENERJİ SARFIYATINI AZALTAN EKİPMANLAR

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,



Ölçülebilir ve
İzlenebilir

ENTEĞRE ELEKTRİK VE OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi
birleştiriyoruz.

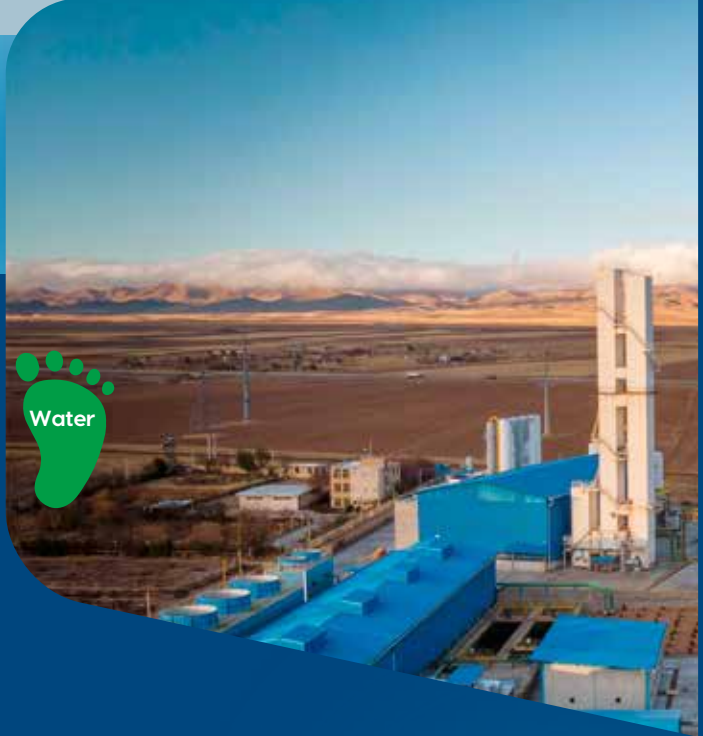
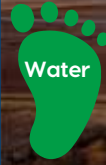


**ARC WATER
TECHNOLOGIES** olarak;

Sürdürülebilir bir gelecek için

Üstün Su Arıtma
Teknolojimiz ve
Çözümlerimiz ile

Su Ayak İzi'nizi
Adım Adım
Azaltmak için çalışıyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcsuaritma.com



**ARC WATER
TECHNOLOGIES**

ÇATI VE ARAZİ TİPİ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMALARI

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

gıda

mayatek
Enerji • Mühendislik